

AdventureWEEK Peloponnese 2026

Φύση & Μυθολογία: Ανακαλύπτοντας Τοπία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO

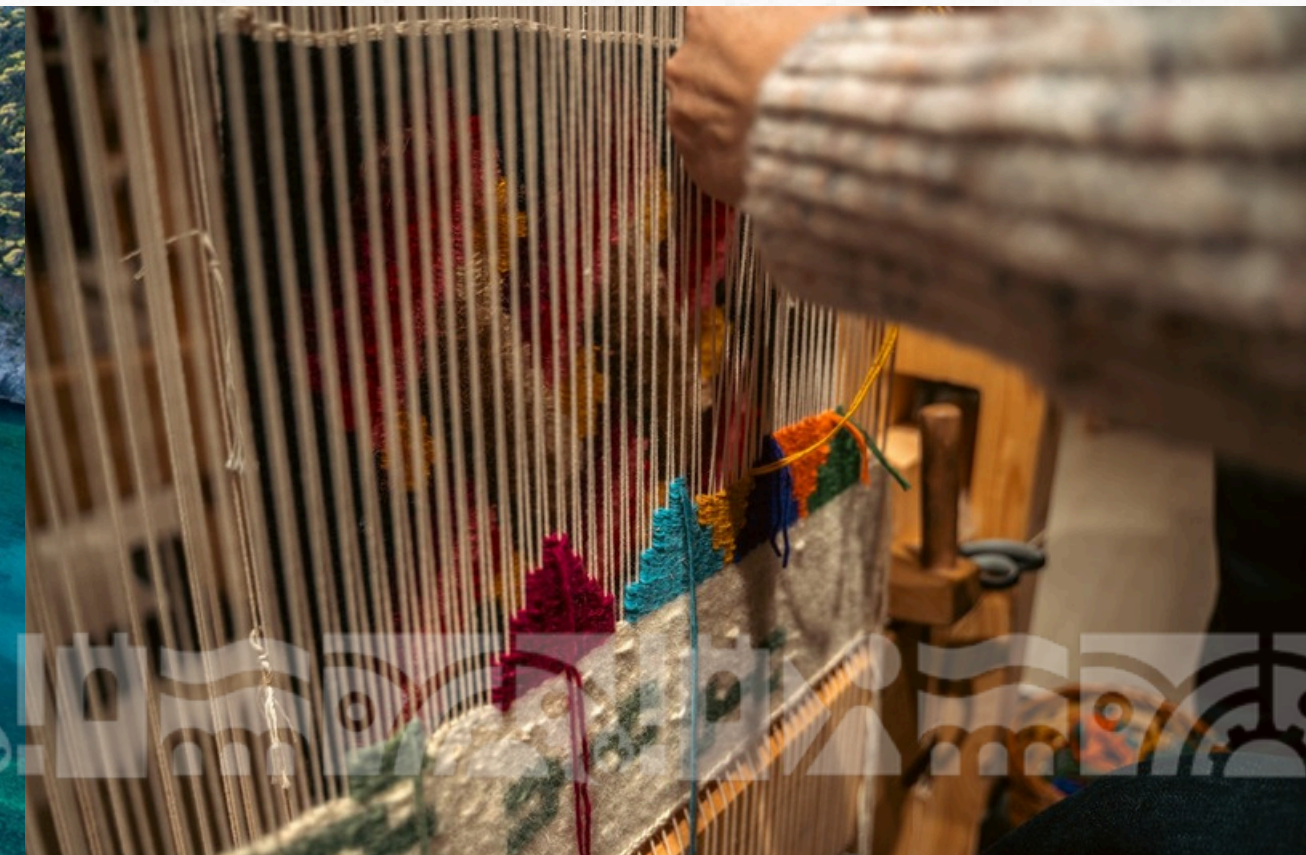
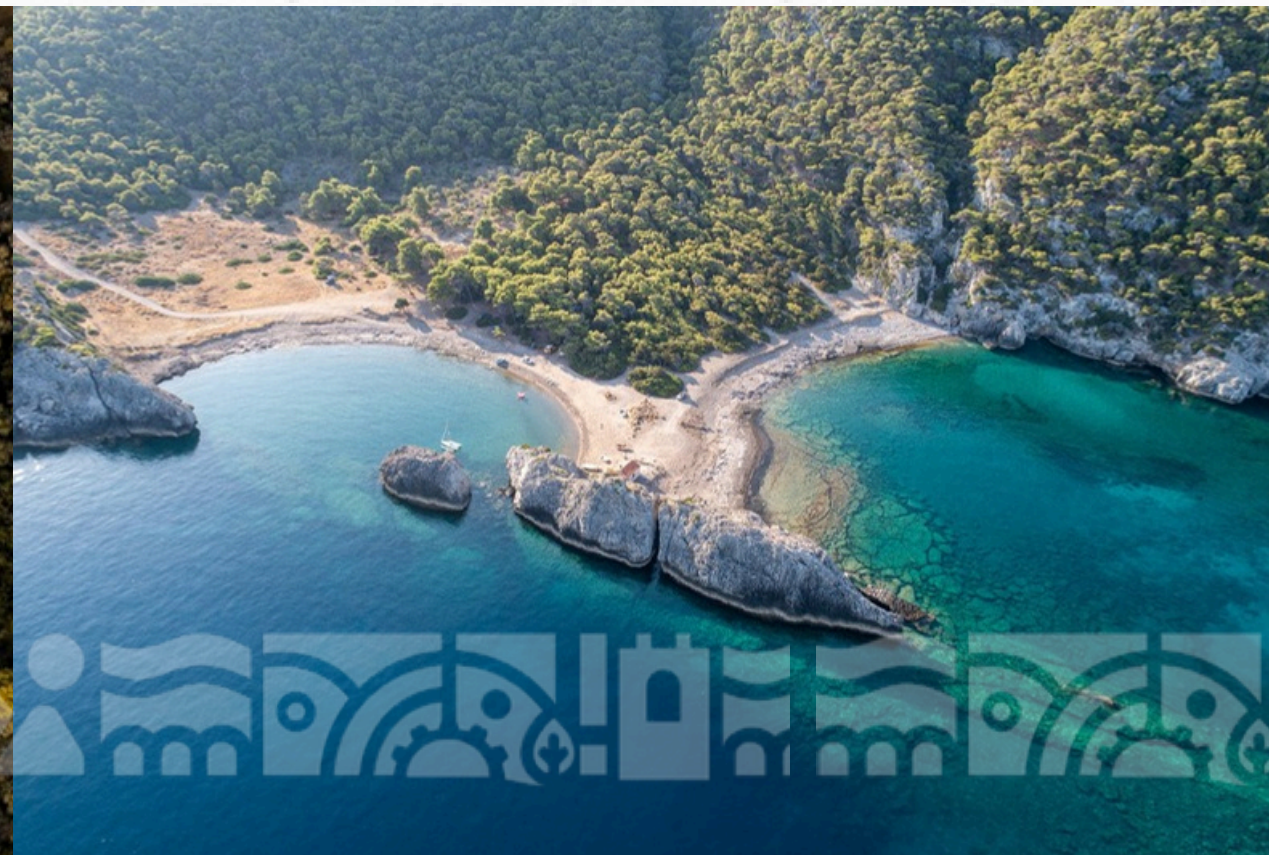
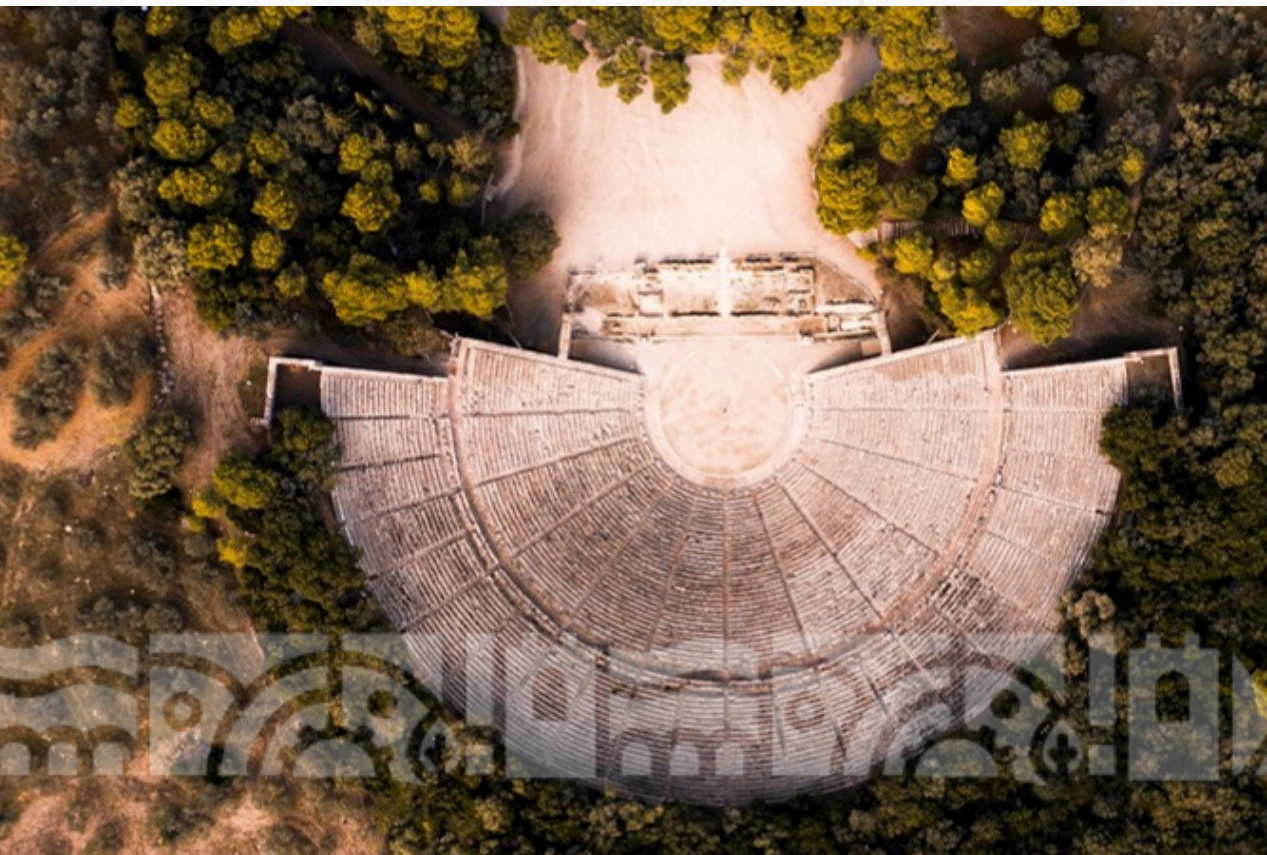
Authentic.
Sustainable.
Deeply Human



Ο Προορισμός που Αναπτύσσεται

Η **Πελοπόννησος** τοποθετείται ως ένας μοναδικός adventure προορισμός της Νότιας Ευρώπης, όπου τα μονοπάτια, ο πολιτισμός, η γαστρονομία και οι άνθρωποι συνθέτουν μία ενιαία και μοναδική εμπειρία.

Το **AdventureWEEK 2026** φέρνει το όραμα της ανάδειξης του προορισμού σε όλο τον κόσμο, όχι μόνο μέσω προβολής, αλλά κυρίως μέσω πραγματικής συμμετοχής και αφήγησης.



RECO EXPORTS & Adventure Travel Trade Association

Είναι ιδιαίτερη τιμή και ευθύνη για την εταιρεία μας το γεγονός ότι η **RECO EXPORTS** αποτελεί το επίσημο γραφείο της **Adventure Travel Trade Association (ATTA)** στην Ελλάδα.

Ως ο επίσημος σύνδεσμος του μεγαλύτερου παγκόσμιου οργανισμού τουρισμού περιπέτειας (με δίκτυο 30.000+ επαγγελματιών), η **RECO EXPORTS** ηγείται της προσπάθειας για τη διασύνδεση των ελληνικών επιχειρήσεων με διεθνείς αγοραστές και τη δημιουργία βιώσιμων τουριστικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.



ATTA & AdventureWEEK

Η **Adventure Travel Trade Association (ATTA)** είναι ο κορυφαίος διεθνής οργανισμός για τον adventure και βιωματικό τουρισμό, με παρουσία σε περισσότερες από **100 χώρες** και **παγκόσμιο δίκτυο 30.000+ επαγγελματιών του κλάδου**.

Το **AdventureWEEK** είναι το **επίσημο, βιωματικό πρόγραμμα ανάπτυξης επιλεγμένων προορισμών** της ATTA.

Μέσα από διεθνείς αποστολές με buyers και media δημιουργεί ουσιαστικές B2B συνεργασίες και ενισχύει τη διεθνή του παρουσία του προορισμού.

Ένα στρατηγικό εργαλείο μακροπρόθεσμης ανάπτυξης προορισμού.

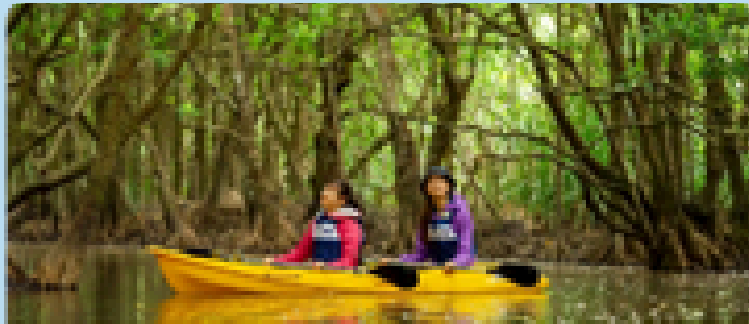
AdventureWEEK, μια εμπειρία όπου:

- Διεθνείς buyers και εκπρόσωποι media γνωρίζουν τον προορισμό μέσα από άμεση συμμετοχή σε επιλεγμένες εμπειρίες
- Τοπικές επιχειρήσεις συνδέονται απευθείας με τις διεθνείς αγορές
- Η εικόνα του προορισμού διαμορφώνεται μέσα από πραγματική συμμετοχή και εμπειρία και προβάλλεται διεθνώς



20+ “AdventureWEEK” σε όλο τον κόσμο

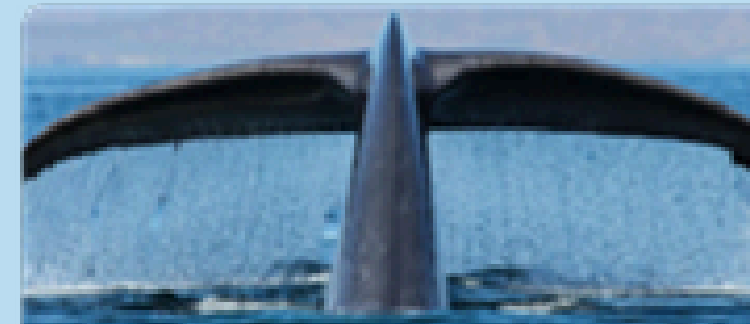
Highlights



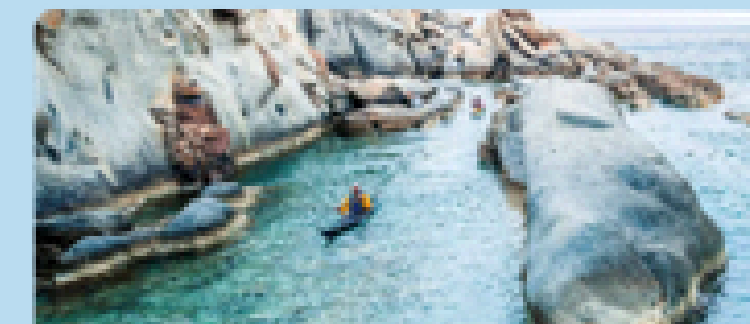
9-16 November 2024
AdventureWEEK
Okinawa, Japan



17-25 October 2023
AdventureWEEK
Cyprus



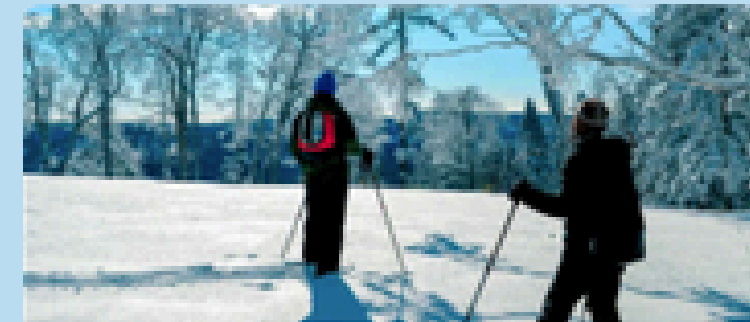
7-15 March 2015
AdventureWEEK
Baja California Sur



10-17 September 2017
AdventureWEEK
Tuscany



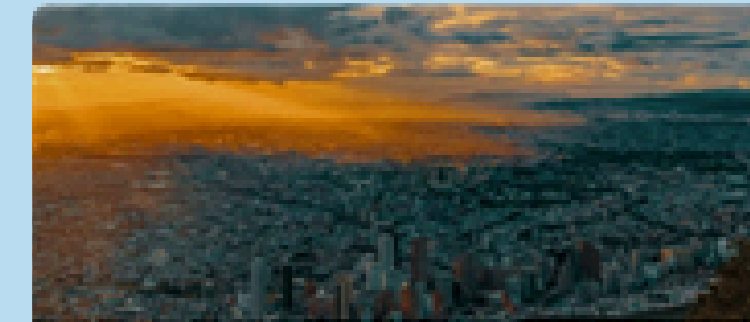
9-17 February 2023
AdventureWEEK
Québec, Canada



24 February - 5 March 2019
AdventureWEEK
Hokkaido, Japan



4-12 October 2021
AdventureWEEK
Switzerland



14-20 April 2021
AdventureWEEK
Bogota, Colombia

Η Στρατηγική Αξία της ΑΤΤΑ

Η **Adventure Travel Trade Association** αποτελεί τον κορυφαίο παγκόσμιο οργανισμό για τον adventure και outdoor τουρισμό:

Ίδρυση:
1990

Παρουσία σε
100+
χώρες

1,300+
μέλη στον
οργανισμό

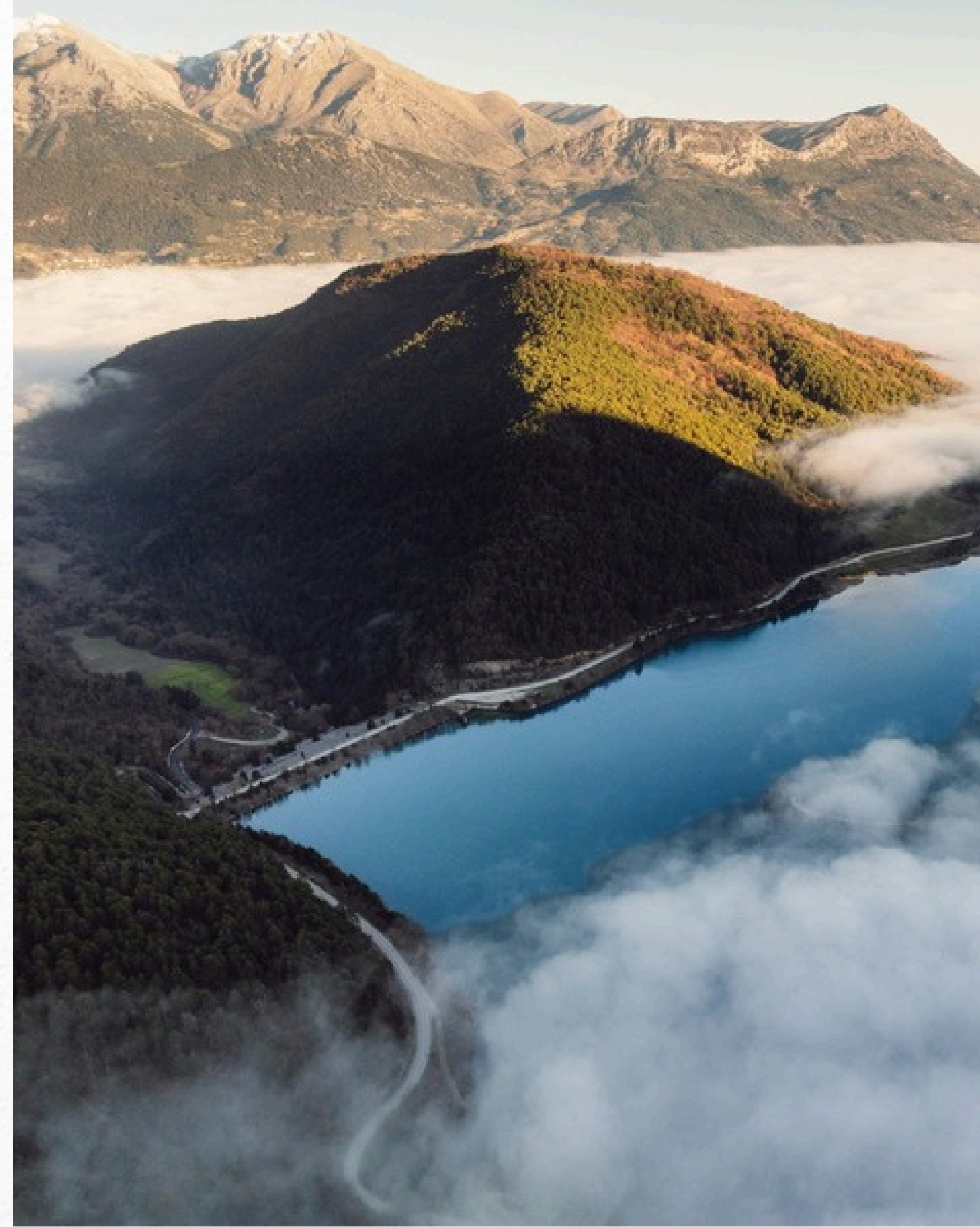
Παγκόσμια κοινότητα με
~30,000
επαγγελματίες του κλάδου

Η ΑΤΤΑ συνδέει προορισμούς, tour operators, DMOs, media και διεθνείς θεσμούς.

Η ΑΤΤΑ, αναγνωρισμένη από τα Ηνωμένα Έθνη

- Επίσημο Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) με τον UN Tourism (πρώην UNWTO)
- Affiliate Member του UN Tourism
- Συνεργάτης σε έρευνα, διαμόρφωση πολιτικής και ανάπτυξη προτύπων
- Ανάπτυξη προγραμμάτων ενδυνάμωσης και βιωσιμότητας

Για τους συνεργάτες, αυτό σημαίνει σύνδεση με διεθνώς αναγνωρισμένη θεσμική αξιοπιστία και αναγνώριση.



Στοχευμένο Κοινό Επαγγελματιών του Κλάδου

Η ΑΤΤΑ διαχειρίζεται ένα ολοκληρωμένο επαγγελματικό οικοσύστημα με media:

- AdventureTravel.biz
- AdventureTravelNews (ATN)
- Adventure.Travel
- Επαγγελματικά newsletters και εξειδικευμένα κανάλια social media

Σύνδεση με

180,000+

επαγγελματίες του adventure
travel παγκοσμίως

Το κοινό περιλαμβάνει buyers, operators, DMOs, media & ηγετικά στελέχη του κλάδου.

AdventureWeek Peloponnese2026



Ημερομνίες
4-13 Μαΐου 2026

Δύο επιλεγμένες trail-based διαδρομές

2 Διαδρομές
1,400 km συνολική απόσταση
17 Δήμοι
5 Περιφερειακές Ενότητες
18 Διεθνείς Buyers
12 Διεθνή Media

2 Signature Experience Routes

Route 1

DAY 1
Trikala

DAY 2
Epidavros

DAY 3
Porto Cheli

DAY 8
Sparta

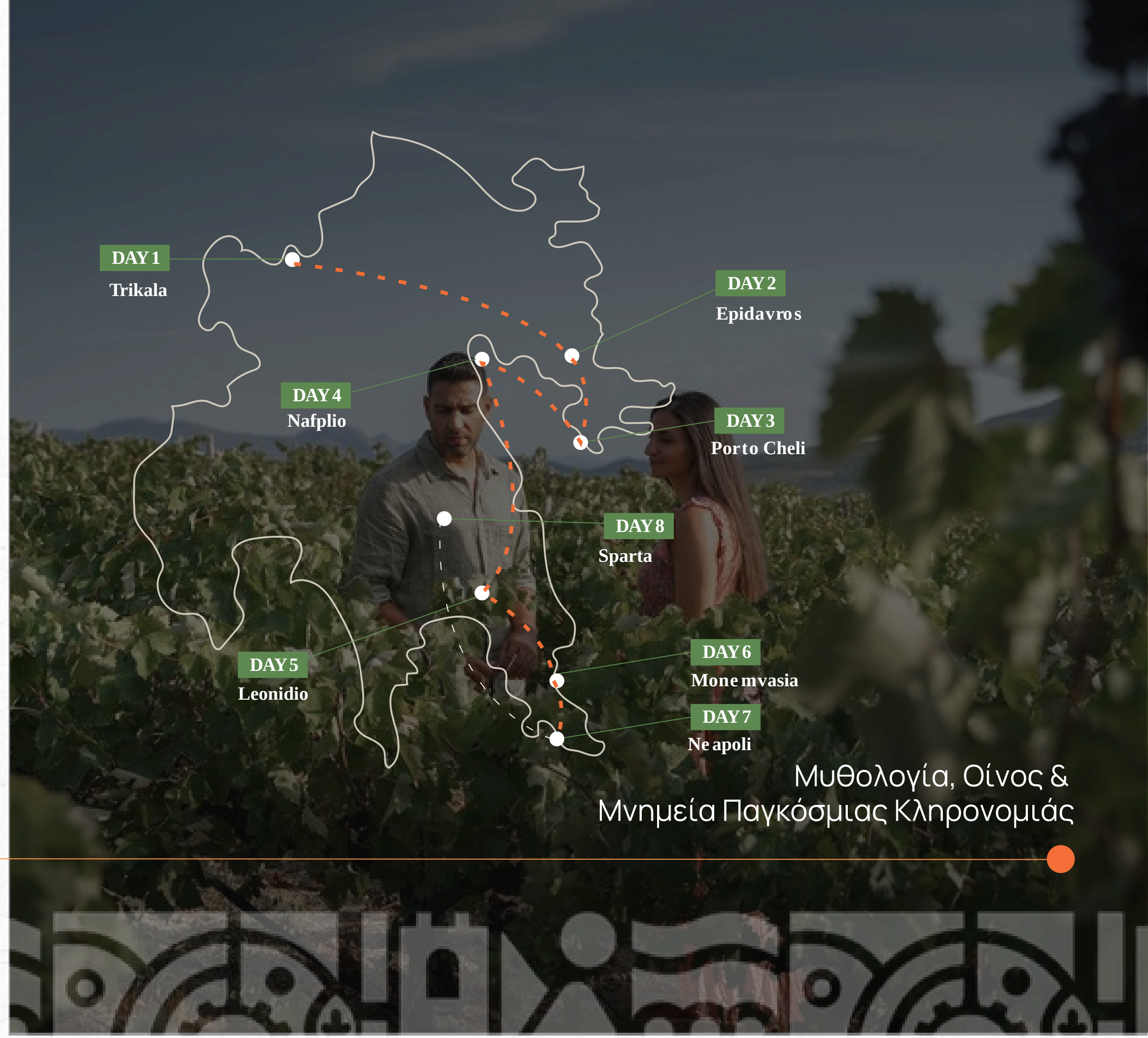
DAY 4
Nafplio

DAY 5
Leonidio

DAY 6
Mone mvasia

DAY 7
Ne apoli

Μυθολογία, Οίνος &
Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς



2 Signature Experience Routes

Route 2



Φύση, Μοναστήρια & Καστροπολιτείες

Ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δράσεων

Το AdventureWEEK περιλαμβάνει δράσεις για 6 μήνες:

- **Αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας** της τοπικής αγοράς & συμβουλευτική υποστήριξη
- Εκπαιδευτικά προγράμματα και **εξειδικευμένα webinars**
- Φιλοξενία διεθνών **buyers και media**
- **B2B συναντήσεις** στο πλαίσιο του Marketplace
- **Επαγγελματική παραγωγή περιεχομένου**
- Διεθνές branding και **στοχευμένη προβολή**
- **Αξιολόγηση αποτελεσμάτων** και reporting

Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανάπτυξης προορισμού — όχι απλώς ένα ταξίδι.



Η Στρατηγική Αξία της Συνεργασίας

Οι συνεργάτες αποκτούν:

- Άμεση πρόσβαση σε διεθνείς buyers και media
- Ενσωμάτωση του brand σε αυθεντικές εμπειρίες του προορισμού
- Διεθνή προβολή μέσω των καναλιών επικοινωνίας της ΑΤΤΑ
- Συμμετοχή σε μια πρωτοβουλία τουρισμού ευθυγραμμισμένη με κριτήρια ESG
- Θεσμική σύνδεση με το οικοσύστημα του UN Tourism
- Δυνατότητα μακροχρόνιων στρατηγικών συνεργασιών με επαγγελματίες, μέλη της ΑΤΤΑ

Από το branding στο πραγματικό επιχειρηματικό αποτέλεσμα.



Προβολή Συνεργατών

Επίσημα
Δελτία
Τύπου

Social media
βίντεο & posts
στα κανάλια της
ΑΤΤΑ

ΑΤΤΑ
websites &
newsletters

Adventure
Week 2026
website

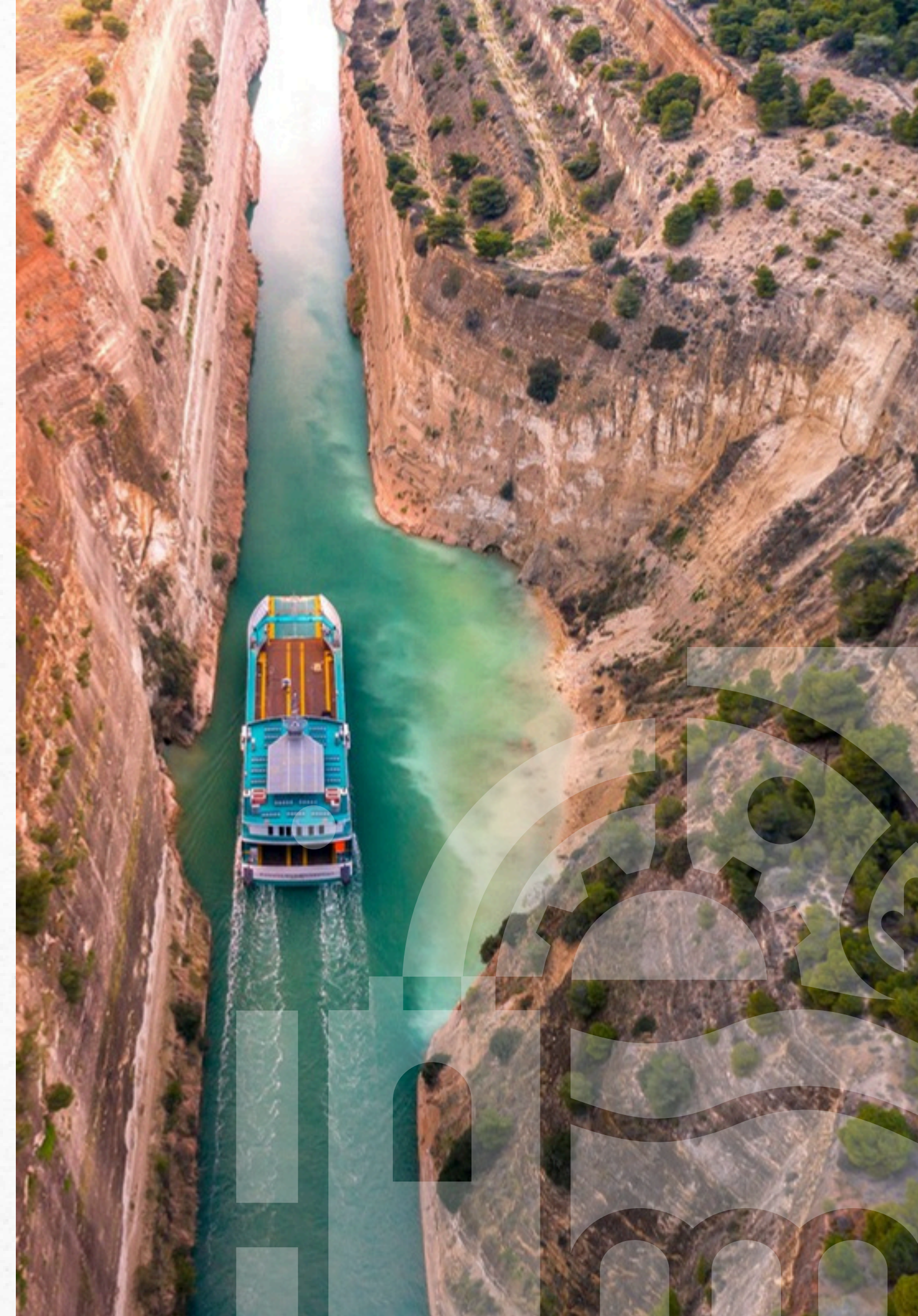
Επίσημη
Συνέντευξη
Τύπου

Επίσημο
Booklet του
Event

Παρουσία,
On-site
branding
& activation
στο B2B
Marketplace

Gift bags
συμμετεχόντων

Το AdventureWEEK μετατρέπει τις σχέσεις σε συνεργασίες – όχι απλώς σε προβολή.



Προνόμια Συνεργατών

Στο B2B Marketplace του Adventure Week:

Παρουσία στο
B2B
Marketplace

Δυνατότητα
προβολής προϊόντων
και υπηρεσιών

Networking με
διεθνείς buyers και
media της ATTA

Συνεντεύξεις και
Παρουσία στο επίσημο
υλικό προβολής του Event

Προβολή του brand
μέσω sampling στο
B2B Marketplace

Το AdventureWEEK μετατρέπει το networking σε πραγματικές συνεργασίες.



Δομή Συνεργατών

Επίσημοι
Χορηγοί



Τοπικοί
Συνεργάτες



Θεσμικοί
Φορείς



Επίσημοι
Συνεργάτες
Φιλοξενίας



Επίσημοι
Συνεργάτες
F&B



Επίσημος
Συνεργάτης
Μετακινήσεων



Επίσημος
Ταξιδιωτικός
Συνεργάτης



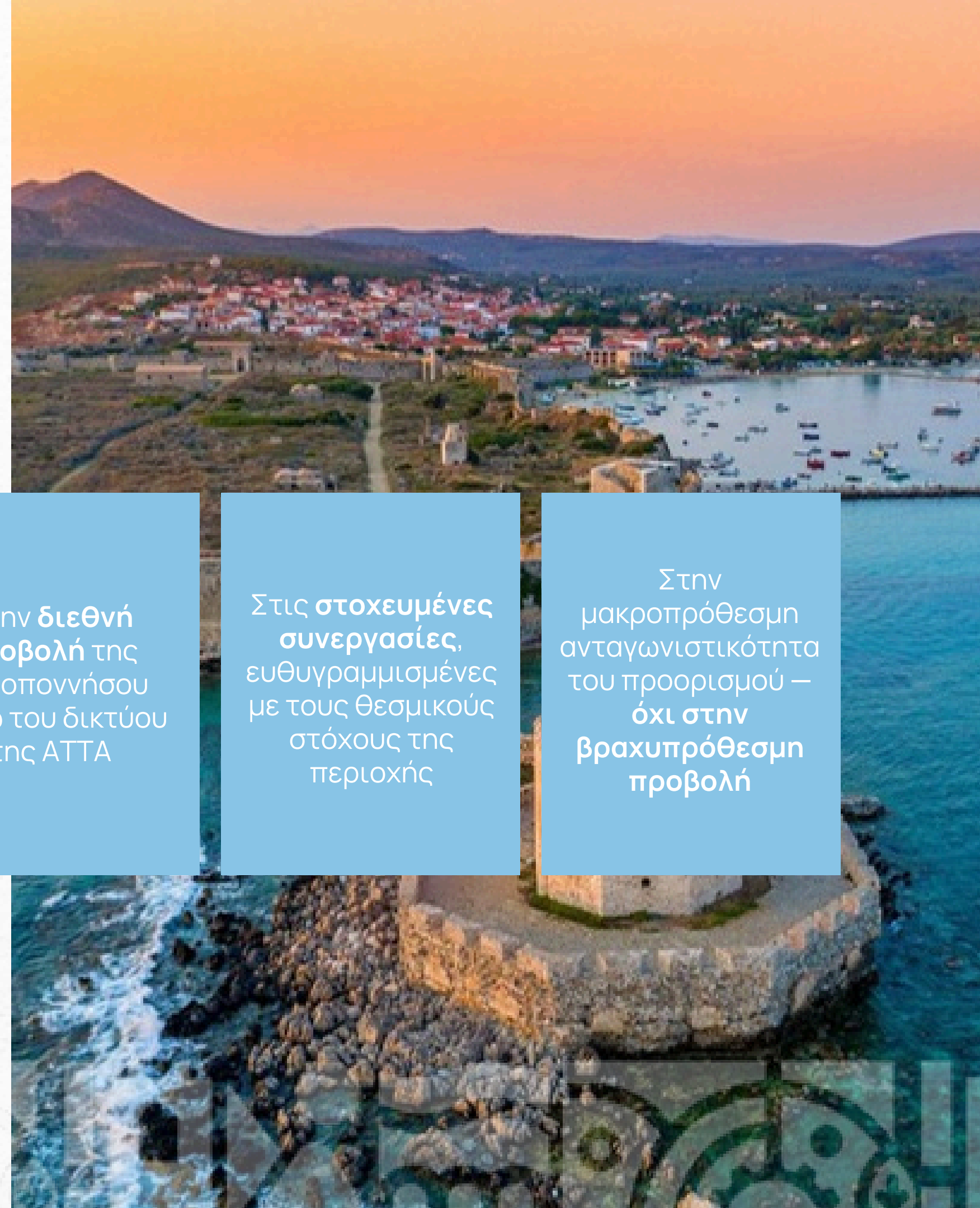
Χορηγοί
Επικοινωνίας



Επίσημος
Αερομεταφορέας



Οι συνεργάτες του **AdventureWeek 2026** δεν αποκτούν απλώς προβολή, συμβάλλουν ενεργά στη διαμόρφωση του μελλοντικού τουριστικού οικοσυστήματος της Πελοποννήσου.



Στην στρατηγική για την καθιέρωση της Πελοποννήσου ως **παγκόσμιου adventure προορισμού**

Στην **βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη** μέσα από τα trails, τις τοπικές κοινότητες και τον ολοχρονικό τουρισμό

Στην **ενίσχυση της οικονομικής σταθερότητας** αγροτικών και ορεινών περιοχών, με όφελος για τα τοπικά ΜΜΕ, τις τοπικές επιχειρήσεις και τους παραγωγούς

Στην **διεθνή προβολή** της Πελοποννήσου μέσω του δικτύου της ATTA

Στις **στοχευμένες συνεργασίες**, ευθυγραμμισμένες με τους θεσμικούς στόχους της περιοχής

Στην μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα του προορισμού – **όχι στην βραχυπρόθεσμη προβολή**



Κατηγορίες Συνεργατών &
Αξίες Χορηγικών Πακέτων



ADVENTUREWEEK™
PELOPONNESE

4-13 MAY 2026

1

Strategic Partner
90.000€

2

Official Partners
50.000€

3

Supporting Partners
25.000€

4

Category Partners
10.000€



1 Παροχές Strategic Partner



- Κεντρική Προβολή στο επίσημο site AdventureWEEK της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Προβολή στο επίσημο site & στα επίσημα κανάλια της ΑΤΤΑ με branded περιεχόμενο
- Προβολή branded περιεχομένου στα **Social Media** του Visit Peloponnese



- Αναφορά σε όλα τα **Δελτία Τύπου** του AdventureWEEK
- Αναφορά στην **Επίσημη Συνέντευξη Τύπου**
- **Λογότυπο** στην επίσημη παρουσίαση προς τα media & media kit
- **Συνέντευξη/δήλωση** στα επίσημα Δελτίου Τύπου

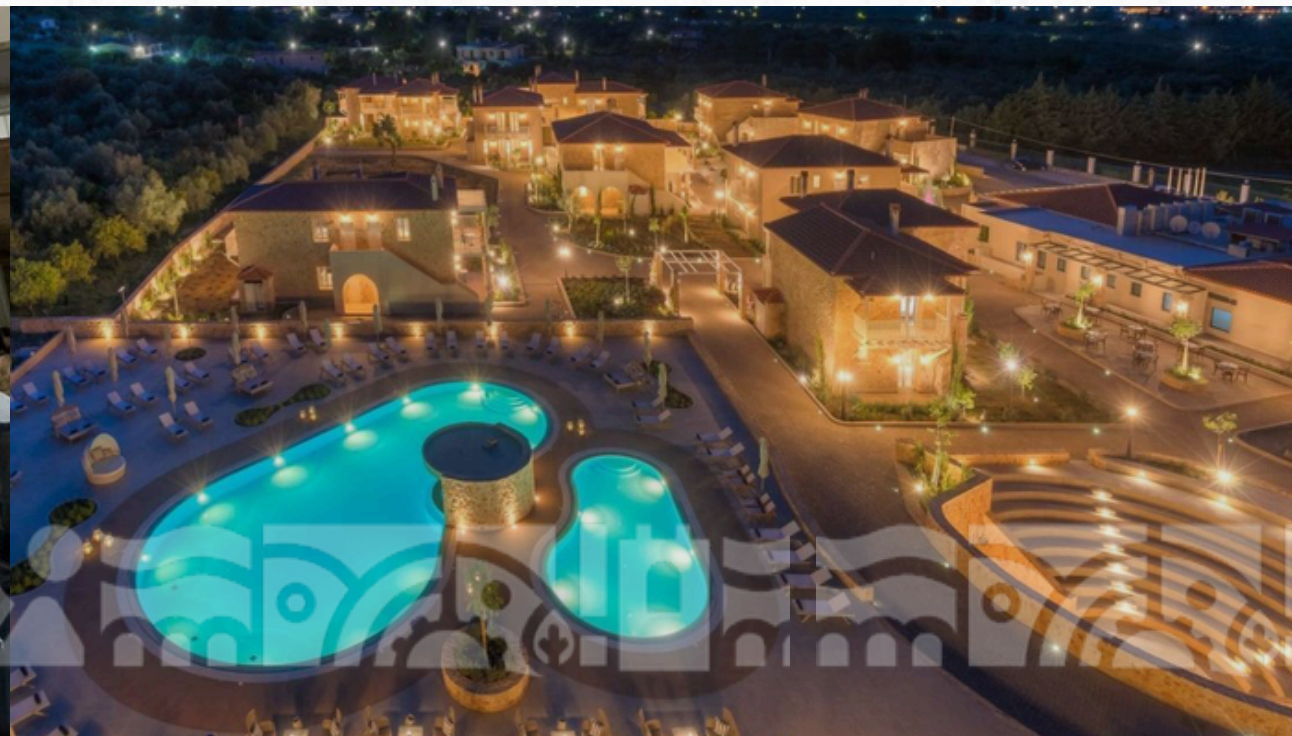


- Δικαίωμα χρήσης υλικού του AdventureWEEK (φωτογραφίες και βίντεο)
- Πλήρες **report** με αποδελτιώση και υλικό προβολής



① Παροχές Strategic Partner

- Παρουσία με **κεντρικό desk** στο B2B Marketplace
- Προτεραιότητα σε **συναντήσεις με buyers & media** στο B2B Marketplace 1:1
- Πρόσβαση στα στοιχεία επικοινωνίας **των buyers & των εκπροσώπων media**
- Πρόσβαση στην **πλατφόρμα συνεργατών Περιφέρειας Πελοποννήσου**
- **Θεσμική σύνδεση** με Περιφέρεια & ATTA ecosystem
- **Προσκλήσεις** για το signature closing dinner
- **Φιλοξενία και διανυκτέρευση** εκπροσώπων την ημέρα του closing dinner & του B2B Marketplace



② Παροχές Official Partner



- Προβολή στο επίσημο site AdventureWEEK της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Προβολή στο επίσημο site & στα επίσημα κανάλια της ΑΤΤΑ με branded περιεχόμενο*
- Προβολή branded περιεχομένου στα **Social Media** του **Visit Peloponnese***

Κατόπιν συνενόησης και διαθεσιμότητας



- Αναφορά σε όλα τα **Δελτία Τύπου** του AdventureWEEK
- Αναφορά στην **Επίσημη Συνέντευξη Τύπου**
- **Λογότυπο** στην επίσημη παρουσίαση προς τα media & media kit



- Δικαίωμα **χρήσης υλικού** του AdventureWEEK (φωτογραφίες και βίντεο)
- Πλήρες **report** με αποδελτιώση και υλικό προβολής



② Παροχές Official Partner

- Παρουσία με **desk** στο **B2B Marketplace**
- **Συναντήσεις με buyers & media** στο B2B Marketplace 1:1 - κατόπιν αιτήματος και βάσει διαθεσιμότητας
- Πρόσβαση στα στοιχεία επικοινωνίας **των buyers & των εκπροσώπων media**
- Πρόσβαση στην **πλατφόρμα συνεργατών Περιφέρειας Πελοποννήσου**
- **Θεσμική σύνδεση** με Περιφέρεια & ATTA ecosystem
- **Προσκλήσεις** για το signature closing dinner
- **Φιλοξενία και διανυκτέρευση** εκπροσώπων την ημέρα του closing dinner & του B2B Marketplace



3 Παροχές Supporting Partner



- Προβολή στο επίσημο site AdventureWEEK της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Προβολή branded περιεχομένου στα Social Media του Visit Peloponnese *

Κατόπιν συνενόησης και διαθεσιμότητας



- Αναφορά σε όλα τα Δελτία Τύπου του AdventureWEEK
- Λογότυπο στην επίσημη παρουσίαση προς τα media & media kit



- Δικαίωμα χρήσης υλικού του AdventureWEEK (φωτογραφίες και βίντεο)
- Πλήρες report με αποδελτιώση και υλικό προβολής



3 Παροχές Supporting Partner

- Παρουσία με **desk** στο **B2B Marketplace**
- **Συναντήσεις με buyers & media** στο B2B Marketplace 1:1 κατόπιν συνενόησης και βάσει διαθεσιμότητας
- Πρόσβαση στα στοιχεία επικοινωνίας **των buyers & των εκπροσώπων media**
- Πρόσβαση στην **πλατφόρμα συνεργατών Περιφέρειας Πελοποννήσου**
- **Θεσμική σύνδεση** με Περιφέρεια & ATTA ecosystem
- **Προσκλήσεις** για το signature closing dinner



④ Παροχές Category Partner

- Αναφορά σε **Δελτία Τύπου του AdventureWEEK**
- Προβολή στη σελίδα συνεργατών του **επίσημου site AdventureWEEK της Περιφέρειας Πελοποννήσου**
- Πρόσβαση στην **πλατφόρμα συνεργατών Περιφέρειας Πελοποννήσου**
- Πρόσβαση στα στοιχεία επικοινωνίας **των buyers & των εκπροσώπων media**



Ας διαμορφώσουμε μαζί το
μέλλον της Πελοποννήσου.