



Η No.1 επαγγελματική
έκθεση τροφίμων και
ποτών στην Ινδία!



ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

INDUS FOOD **INDUS FOOD**
MANUFACTURING **AGRI-TECH**

06 | 07 | 08 - ΙΑΝ, 2026
YASHOVHUMI, IICC, DWARKA,
ΝΕΟ ΔΕΛΧΙ, ΙΝΔΙΑ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ

ΛΟΓΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή στην έκθεση Indusfood 2026 μπορεί να προσφέρει πολλαπλά οφέλη:

- **Διείσδυση στην Ινδική αγορά:** Η Ινδία, με πληθυσμό που ξεπερνά τα 1,4 δισεκατομμύρια άτομα και έναν συνεχώς εξελισσόμενο τομέα τροφίμων και ποτών, αποτελεί μία από τις πλέον υποσχόμενες αγορές παγκοσμίως. Η οικονομία της καταγράφει σταθερά υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, με το ΑΕΠ να αυξάνεται πάνω από 6% ετησίως, γεγονός που ενισχύει τη ζήτηση για νέα, ποιοτικά και διαφοροποιημένα προϊόντα.
- **Διεθνείς Συνεργασίες:** Η έκθεση προσελκύει αγοραστές και επαγγελματίες από όλο τον κόσμο, επιτρέποντας τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών σχέσεων.
- **Παρακολούθηση Τάσεων:** Η συμμετοχή στην έκθεση παρέχει πρόσβαση σε καινοτομίες και νέες τάσεις του κλάδου, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα.
- **Ενίσχυση Εξαγωγών:** Η παρουσία στην έκθεση μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων, ενισχύοντας την τοπική οικονομία.

Συνολικά, η συμμετοχή στην Indusfood 2026 μπορεί να λειτουργήσει ως στρατηγικό βήμα για την ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά τροφίμων και ποτών.

ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η Indusfood προσελκύει ένα ευρύ φάσμα επαγγελματιών και επιχειρήσεων από τον κλάδο των τροφίμων και ποτών:

- Εταιρείες διανομής και εμπορίας τροφίμων
- Εισαγωγείς και Εξαγωγείς
- Αλυσίδες Σούπερ μάρκετ
- Επαγγελματίες του κλάδου
- Μεγάλους ομίλους χονδρεμπόρων

\$1,5 ΔΙΣ+

ON-SPOT
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

2.200+

ΕΚΘΕΤΕΣ

7.500+

ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΑΠΟ ΟΛΟ ΤΟΝ
ΚΟΣΜΟ

80.000+

Τ.Μ. ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

200+

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΠΟ 30+
ΧΩΡΕΣ

100+

ΜΕΓΑΛΕΣ & ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

20.000+

ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΠΟ

105+

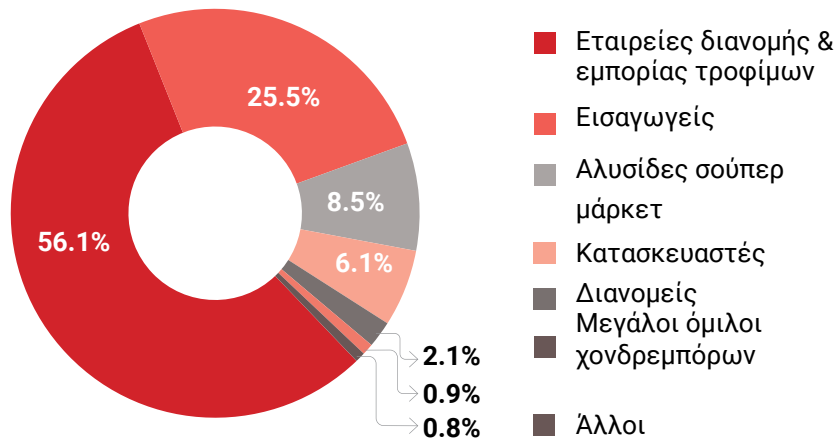
ΧΩΡΕΣ

INDUS FOOD™

ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΣ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ

- 📍 ΑΙΓΥΠΤΟΣ
- 📍 ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ
- 📍 ΡΩΣΙΑ
- 📍 ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ
- 📍 ΝΕΠΑΛ
- 📍 ΒΡΑΖΙΛΙΑ
- 📍 ΚΕΝΥΑ
- 📍 ΛΙΒΑΝΟΣ
- 📍 ΙΟΡΔΑΝΙΑ
- 📍 ΑΛΓΕΡΙΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ



93%

Ικανοποίηση με την ποιότητα των αγοραστών και τις επιτόπιες επιχειρηματικές συμφωνίες.

90%

Θετική ανταπόκριση των εκθετών για την εφαρμογή Indusfood για κινητά.

89%

Ποσοστό ικανοποιημένων εκθετών με τη διευκόλυνση της διαδικασίας της ηλεκτρονικής αντιστοίχισης B2B.

94%

Θετική εμπειρία των εκθετών με τη συνολική διοργάνωση.

92%

Αποκόμισαν μεγάλη αξία μετά την συμμετοχή τους στην Indusfood.

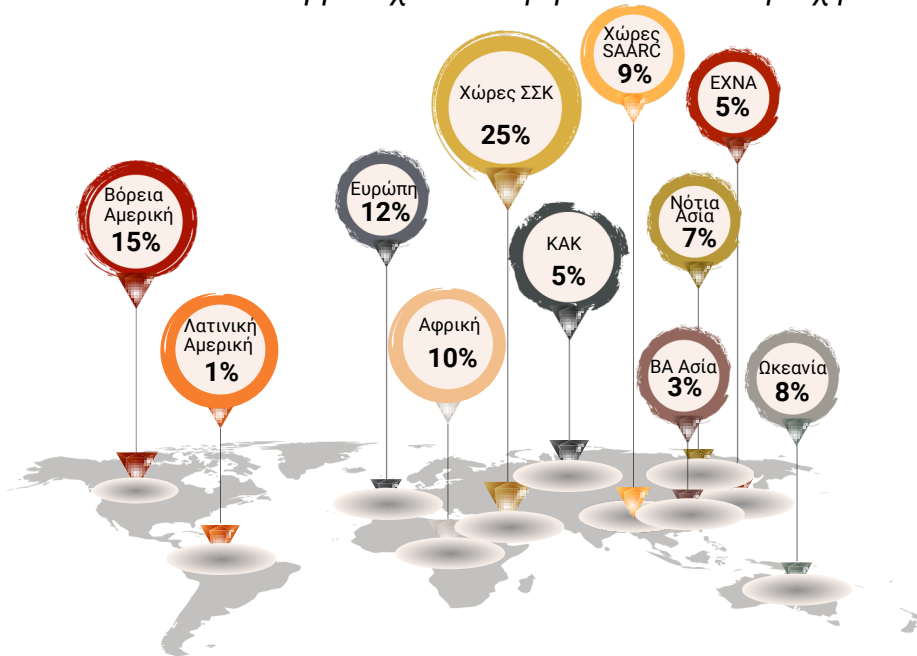
93%

Ικανοποιημένων εκθετών οι οποίοι σχεδιάζουν να συμμετέχουν στην Indusfood το 2026.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ



Ποσοστό συμμετεχόντων αγοραστών ανά περιοχή



200+
ΔΙΕΘΝΕΙΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ/
ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΠΟ:

30+
ΧΩΡΕΣ



Μαλαισία



Νεπάλ



Αμερική



Ολλανδία



Ουζμπεκιστάν



Βραζιλία



Ιαπωνία



Αίγυπτος



Τουρκία



Ουγκάντα



Παλαιστίνη



Ινδονησία



Ισπανία



Σαουδική Αραβία



Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα



Ρωσία



Χονγκ Κονγκ



Ταϊλάνδη



Χιλή



Αυστραλία



Σουδάν



Λίβανος



Ηνωμένο Βασίλειο



Μποτσουάνα



Κίνα



Ταϊβάν



Καζακιστάν



Περου



Βιετνάμ



Σρι Λάνκα



Ουκρανία



ΖΩΝΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ
ΤΡΟΦΙΜΑ



ΙΝΔΙΚΟ
ΦΑΓΗΤΟ



ΤΣΑΙ & ΚΑΦΕΣ



ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ



VEGAN ΦΑΓΗΤΟ



ΥΓΙΕΙΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ



ΦΡΟΥΤΑ &
ΛΑΧΑΝΙΚΑ



ΖΑΧΑΡΗ & ΑΛΕΥΡΙ



ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ



ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ
ΠΟΤΑ



ΚΡΑΣΙΑ &
ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ
ΠΟΤΑ



ΚΡΕΑΣ & ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ



ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ
ΤΡΟΦΙΜΑ



GOURMET ΦΑΓΗΤΟ



ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ
ΦΡΟΥΤΑ



ΟΣΠΡΙΑ &
ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ



ΓΛΥΚΑ &
ΖΑΧΑΡΩΤΑ



ΛΑΔΙ & ΕΛΑΙΟΥΧΟΙ
ΣΠΟΡΟΙ



ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ



ΤΡΟΦΙΜΑ



14.000.000+*

Συνολικές εμφανίσεις σε όλα τα ψηφιακά μέσα

37.000+*

Αλληλεπιδράσεις σε posts

9,15%

Ποσοστό αλληλεπίδρασης

2.600+

Νέοι ακόλουθοι

*LinkedIn, Facebook, Instagram, X; δεδομένα για 1 μήνα περίοδο - Δεκέμβριος 22, 2024 με Ιανουάριο 15, 2025

Η Indusfood 2025 παρουσιάστηκε σε περισσότερα από 500 έντυπα και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης

January 8, 2025

<https://www.theweek.in/news/india/2025/01/09/indian-food-should-reach-each-dining-table-across-the-world-paswan.html>

Union Minister of Food Processing Industries Chirag Paswan emphasised that his ministry is actively working on initiatives to extend the shelf-life of perishable goods, thereby reducing wastage.

"A day should come when there is an Indian item on every dining table across the world," said Chirag Paswan, the Union Minister of Food Processing Industries on

But food safety is an equally important component if the Indian food has to go global. Paswan explained, "Food safety is equally important as food taste. The FSSAI will be hosting a regulatory summit soon to ensure greater compliance"

He added that food testing labs have been established as mandated in the Union Budget 2024, whereas over a hundred new labs will be soon set up across the country. Paswan emphasised that his ministry is actively working on initiatives to extend the shelf-life of perishable goods, thereby reducing wastage.

He was speaking during the inauguration of Indusfood 2025 in the national capital region. Organised by the Trade Promotion Council of India (TPCI), Indusfood is a food and beverage (F&B) industry trade fair aiming at bridging

and beverage (F&B) industry trade fair aiming at bringing gaps by offering an international stage for global buyers to connect and explore new markets, and expand their reach. The fair will gather around 1,800 exhibitors and over 180 international exhibitors participating from over 30 countries. The fair, spanning over 80,000 square metre of exhibition space, will host approximately twenty pavilions, hailing an enormous chunk of around 5,000 international buyers and over a hundred supermarket chains and e-retailers.

Yoga Guru Baba Ramdev who was also present during the inauguration described Indusfood as "Aahaar ka Mahakumbh", pressing upon the large-scale event, expected



10 Jan 2025

**BC Awarded
"Best Branding
Award" at
IndusFood
2025**

<https://www.aninews.in/news/business/bc-awarded-best-branding-202520250110184853/>

award-at-indusfood.

Noida (Uttar Pradesh) [India], January 10: Bhikharam Chandmal (BC), pioneers of the iconic Bikaner Bhujia and a leading name in the Indian snacks industry, made a powerful impact at IndusFood 2025, Asia's premier F&B trade show held at India Expo Mart, Noida. Celebrated for its rich heritage and innovative branding, Bhikharam Chandmal was awarded the Best Branding Award, recognizing its exceptional commitment to quality, trust, and a unified brand identity.

Ashish Agarwal, Director of Bhikharam Chandmal, had the distinct honor of felicitating Honorable Minister Chirag Paswan and renowned Yoga Guru Ramdev Baba during the event, which served as a platform to highlight India's culinary legacy and its global aspirations.

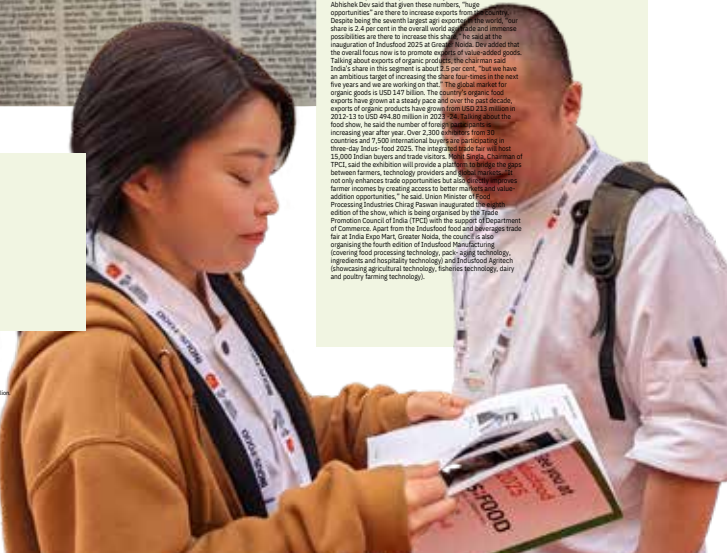
A Decade of Transformative Branding for BC

The journey to Bhikharam Chandmal's branding excellence began over a decade ago with the initiation of a comprehensive rebranding exercise with IndiDesign, a Pune-based strategic design studio.



Wed, Jan 08, 2020 | 04:15 PM IST New Delhi, India

Indian exporters have huge opportunities to increase share in global agriculture trade: APEDA Chairman

[illegible]

ΕΠΙΛΟΓΗ 1

Συμμετοχή στο Ομαδικό Εθνικό Περίπτερο, η οποία περιλαμβάνει:

- Counter με λογότυπο του εκθέτη
- Σκαμπό
- Φωτισμός
- Κοινόχρηστο χώρο συναντήσεων (τραπέζια & καρέκλες)
- Γραφιστικά εθνικού περιπτέρου
- Μεταφορά & εκτελωνισμός των προϊόντων (μέχρι 3 κιβώτια 45x60x45 - ξηρό φορτίο, χωρίς επιστροφή)
- Κάρτα εισόδου εκθέτη
- Κάδο
- 8-9 συναντήσεις ανά εκθέτη με διανομείς εντός της έκθεσης
- Επίσκεψη σε super market, παρουσίαση από τον store manager και ανάλυση της αγοράς

4.940€*

*Απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Ηνωμένο Βασίλειο

ΕΠΙΛΟΓΗ 2

Αυτόνομο stand 9τμ (το ελάχιστο), εκτός Εθνικού Περιπτέρου, το οποίο περιλαμβάνει:

- Counter με λογότυπο του εκθέτη
- Σκαμπό
- Φωτισμός
- 1 τραπέζι και 4 καρέκλες
- Γραφιστικά εθνικού περιπτέρου
- Μεταφορά & εκτελωνισμός των προϊόντων (μέχρι 3 κιβώτια 45x60x45)
- Κάρτα εισόδου εκθέτη
- Κάδο

700€* ανά τ.μ.

*Απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Ηνωμένο Βασίλειο

Επιπρόσθετες δράσεις & κόστη:

- 8-9 συναντήσεις με διανομείς εντός της έκθεσης (1.800€)
- Επίσκεψη σε super market, παρουσίαση από store manager και ανάλυση αγοράς (1.000€)

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.



Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Kemp House, 128 City Road
London EC1V 2NX
UK



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+44 208 798 3939

+123-456-7890

+123-456-7890



EMAIL

events@reco-exports.co.uk

ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Saltsjo Boo - Sweden

Wan Chai - Hong Kong



Pune - India

Melbourne - Australia

WWW.RECO-EXPORTS.GR