



ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

INDUS:FOOD INDUS:FOOD
MANUFACTURING AGRI-TECH

06 | 07 | 08 - ΙΑΝ, 2026

YASHOBHUMI, IICC, DWARKA,
ΝΕΟ ΔΕΛΧΙ, ΙΝΔΙΑ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ

ΛΟΓΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή στην έκθεση Indusfood 2026 μπορεί να προσφέρει πολλαπλά οφέλη:

- Διείσδυση στην Ινδική αγορά:** Η Ινδία, με πληθυσμό που ξεπερνά τα 1,4 δισεκατομμύρια άτομα και έναν συνεχώς εξελισσόμενο τομέα τροφίμων και ποτών, αποτελεί μία από τις πλέον υποσχόμενες αγορές παγκοσμίως. Η οικονομία της καταγράφει σταθερά υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, με το ΑΕΠ να αυξάνεται πάνω από 6% ετησίως, γεγονός που ενισχύει τη ζήτηση για νέα, ποιοτικά και διαφοροποιημένα προϊόντα.
- Διεθνείς Συνεργασίες:** Η έκθεση προσελκύει αγοραστές και επαγγελματίες από όλο τον κόσμο, επιτρέποντας τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών σχέσεων.
- Παρακολούθηση Τάσεων:** Η συμμετοχή στην έκθεση παρέχει πρόσβαση σε καινοτομίες και νέες τάσεις του κλάδου, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα.
- Ενίσχυση Εξαγωγών:** Η παρουσία στην έκθεση μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων, ενισχύοντας την τοπική οικονομία.

Συνολικά, η συμμετοχή στην Indusfood 2026 μπορεί να λειτουργήσει ως στρατηγικό βήμα για την ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά τροφίμων και ποτών.

ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η Indusfood προσελκύει ένα ευρύ φάσμα επαγγελματιών και επιχειρήσεων από τον κλάδο των τροφίμων και ποτών:

- Εταιρείες διανομής και εμπορίας τροφίμων
- Άλυσίδες Σούπερ μάρκετ
- Μεγάλους ομίλους χονδρεμπόρων
- Εισαγωγείς και Εξαγωγείς
- Επαγγελματίες του κλάδου

\$1,5 ΔΙΣ+

ON-SPOT
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

2.200+

ΕΚΘΕΤΕΣ

7.500+

ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΑΠΟ ΟΛΟ ΤΟΝ
ΚΟΣΜΟ

80.000+

Τ.Μ. ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

200+

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΠΟ 30+
ΧΩΡΕΣ

100+

ΜΕΓΑΛΕΣ & ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

20.000+

ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΠΟ

105+

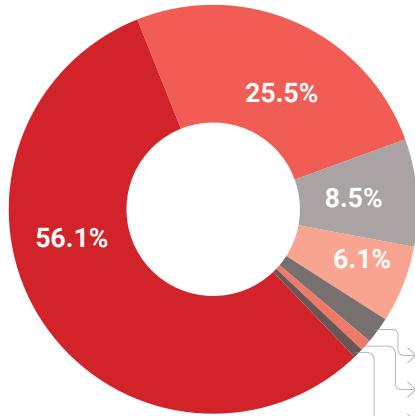
ΧΩΡΕΣ

INDUS:FOOD™

ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



- Εταιρείες διανομής & εμπορίας τροφίμων
- Εισαγωγείς
- Αλυσίδες σούπερ μάρκετ
- Κατασκευαστές
- Διανομείς
- Μεγάλοι όμιλοι
- χονδρεμπόρων
- Άλλοι



ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ

- 📍 ΑΙΓΥΠΤΟΣ
- 📍 ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ
- 📍 ΡΩΣΙΑ
- 📍 ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ
- 📍 ΝΕΠΑΛ
- 📍 ΒΡΑΖΙΛΙΑ
- 📍 KENYA
- 📍 ΛΙΒΑΝΟΣ
- 📍 ΙΟΡΔΑΝΙΑ
- 📍 ΑΛΓΕΡΙΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ



93%

Ικανοποίηση με την ποιότητα των αγοραστών και τις επιτόπιες επιχειρηματικές συμφωνίες.

90%

Θετική ανταπόκριση των εκθετών για την εφαρμογή Indusfood για κινητά.

89%

Ποσοστό ικανοποιημένων εκθετών με τη διευκόλυνση της διαδικασίας της ηλεκτρονικής αντιστοίχισης B2B.

94%

Θετική εμπειρία των εκθετών με τη συνολική διοργάνωση.

92%

Αποκόμισαν μεγάλη αξία μετά την συμμετοχή τους στην Indusfood.

93%

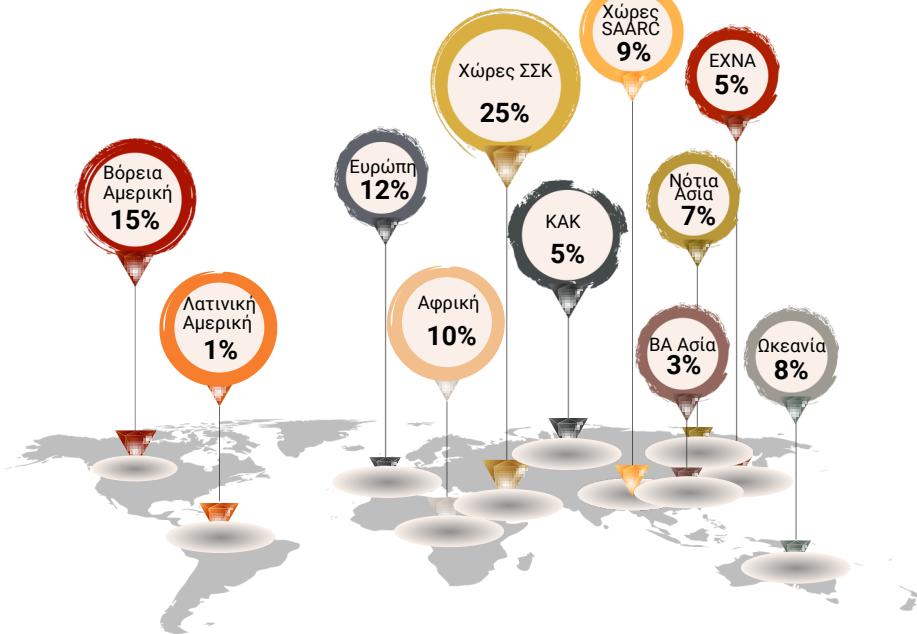
Ικανοποιημένων εκθετών οι οποίοι σχεδιάζουν να συμμετέχουν στην Indusfood το 2026.



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ



Ποσοστό συμμετεχόντων αγοραστών ανά περιοχή



200+
ΔΙΕΘΝΕΙΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ/
ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΠΟ:

30+
ΧΩΡΕΣ



Μαλαισία



Νεπάλ



Αμερική



Ολλανδία



Ουζμπεκιστάν



Βραζιλία



Ιαπωνία



Αίγυπτος



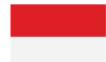
Τουρκία



Ουγκάντα



Παλαιστίνη



Ινδονησία



Ισπανία



Σαουδική Αραβία



Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα



Ρωσία



Χονγκ Κονγκ



Ταϊλάνδη



Χιλή



Αυστραλία



Σουδάν



Λιβανός



Ηνωμένο Βασίλειο



Μποτσουάνα



Κίνα



Τaiόβαν



Καζακστάν



Περού



Βιετνάμ



Σρι Λάνκα



Ουκρανία

ΖΩΝΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ
ΤΡΟΦΙΜΑ

ΤΣΑΙ & ΚΑΦΕΣ

VEGAN ΦΑΓΗΤΟ

ΦΡΟΥΤΑ &
ΛΑΧΑΝΙΚΑ

ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ

ΚΡΑΣΙΑ &
ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ
ΠΟΤΑ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ
ΤΡΟΦΙΜΑ

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ
ΦΡΟΥΤΑ

ΓΛΥΚΑ &
ΖΑΧΑΡΩΤΑ

ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ

ΙΝΔΙΚΟ
ΦΑΓΗΤΟ

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ

ΥΓΙΕΙΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

ΖΑΧΑΡΗ & ΑΛΕΥΡΙ

ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ
ΠΟΤΑ

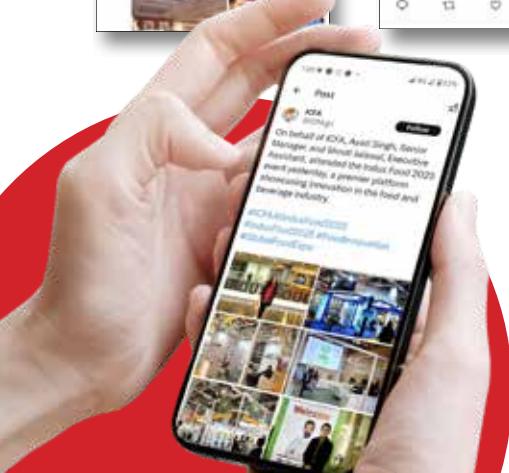
ΚΡΕΑΣ & ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ

GOURMET ΦΑΓΗΤΟ

ΟΣΠΡΙΑ &
ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ

ΛΑΔΙ & ΕΛΑΙΟΥΧΟΙ
ΣΠΟΡΟΙ

ΤΡΟΦΙΜΑ



14.000.000+*

Συνολικές εμφανίσεις σε όλα τα ψηφιακά μέσα

37.000+*

Αλληλεπιδράσεις σε posts

9,15%

Ποσοστό αλληλεπιδρασης

2.600+

Νέοι ακόλουθοι

*LinkedIn, Facebook, Instagram, X; δεδομένα για 1 μήνα περίοδος – Δεκέμβριος 22, 2024 με Ιανουάριο 15, 2025

ΚΑΛΥΨΗ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Η Indusfood 2025 παρουσιάστηκε σε περισσότερα από 500 έντυπα και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης [_____](#)



January 8, 2025

Indian food should reach each dining table across the world: Chirag Paswan

<https://www.theweek.in/news/india/2025/01/09/indian-food-should-reach-each-dining-table-across-the-world-newson.html>

paswan.htm
Union Minister of Food Processing Industries Chirag Paswan emphasised that his ministry is actively working on initiatives to extend the shelf-life of perishable goods thereby reducing wastage.

"A day should come when there is an Indian item on every dining table across the world," said Chirag Paswan.

The Union Minister of Food Processing Industries on Wednesday, said safety is an equally important component if the Indian food has to go global. Paswan explained, "Food safety is equally important as food taste. The FSSAI will be hosting a regulatory summit soon to ensure greater compliance". He added that food testing labs have been established as mandated in the Union Budget 2024, whereas over a hundred new labs will be soon set up across the country. Paswan emphasised that his ministry is actively working on initiatives to extend the shelf-life of perishable goods, non-perishable goods and packaged food.

He was speaking during the inauguration of Indusfood 2025 in the national capital region. Organised by the Trade Promotion Council of India (TPCI), Indusfood is a food and beverage (F&B) industry trade fair aiming at bridging gaps by offering an international stage for global buyers to connect and explore new markets, and expand their reach. The fair will gather around 1,800 exhibitors and over 180 international exhibitors participating from over 30 countries. The fair, spanning over 80,000 square metre of exhibition space, will host approximately twenty pavilions, hailing an enormous chunk of around 5,000 international buyers and over a hundred supermarket chains and

e-retailers. Yoga Guru Baba Ramdev who was also present during the inauguration described Indusfood as "Aahaar ka Mahakumbh". pressing upon the large-scale event, expected



8th Jan 2025 at 8:2

Indusfood 2025: Processed food as key to India's development highlights Chirag Paswan

India, big players in agri Processing

Union Minister of State for Consumer Affairs, Food and Public Distribution, Pawan Kumar Bansal said that the processed food industry will be a major contributor in making India a developed nation by 2047. In his inaugural address at the 8th edition of Indusfood, the minister said the sector holds immense potential in future on multi-fold rise in demand for processed food amid changing lifestyle and family composition. "I am sure that the processed food industry will be a major contributor to make India a developed nation by 2047," he said while addressing the inauguration ceremony of the exhibition to mark India's Vikas Bharat" (developed nation), the Union Food Processing Industries Minister said.

Pawan also said India can play a major role as agri producer and exporter, while stressing on the need to expand Indian cuisine globally, according to an official statement. The minister called for maintaining food safety standards and strict vigilance against food adulteration and illegal selling labs. The minister pledged that his ministry is working towards scrapping of 1600 existing labs.



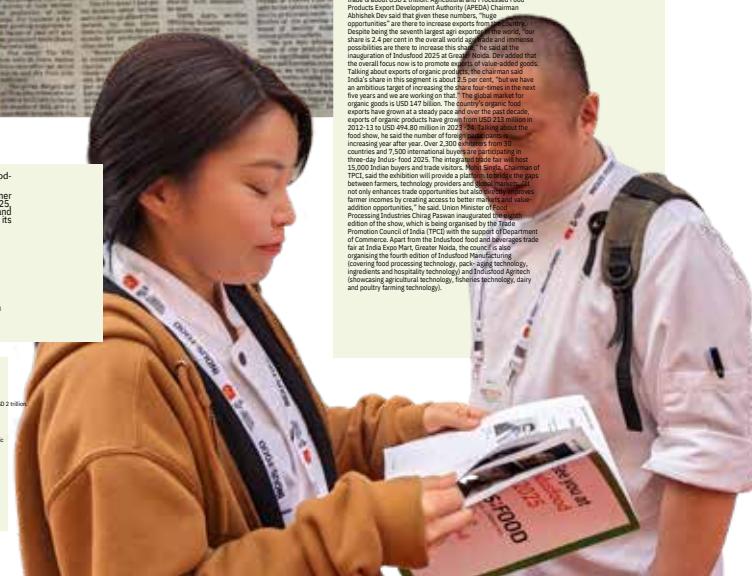
Jan 8, 2025 05:45 pm

Indian exporters have huge opportunities to increase share in global agri trade: APEDA Chairman

Indian exporters have huge opportunities to increase their share in the global agriculture trade from the current 2.4 per cent, a government official said on Wednesday. The global agriculture trade is about USD 2 trillion. Agricultural and Processed Food

trade is about \$2 billion. Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA) Chairman Abhishek Dev said that given these numbers, "huge opportunities" are there to increase exports from the country. Despite being the seventh largest agri exporter in the world, "our share is 2.4 per cent in the overall world agri trade and immense possibilities are there to increase this share," he said at the inauguration of IndusFood 2025 at Greater Noida. Dev added that

The overall focus now is to promote exports of value-added goods. The country's export growth rate has been impressive. India's share in the segment is about 2.5 per cent, but we have an ambitious target of increasing the share four times in the next five years. The total value of India's exports of organic and organic goods is USD 147 billion. The country's organic food market is growing at 15-18 per cent annually. In 2017-18, exports of organic products have grown from USD 233 million in 2016-17 to USD 300 million. The number of organic food stores has increased from 1,000 in 2016-17 to 1,500 in 2017-18. The number of foreign buyers participating in India's organic food market has increased from 1,000 in 2016-17 to 15,000 Indian buyers and trade visitors. **Rakesh Chandra**, Chairman of the National Organic Producers Council, said, "The gap between farmers, technology providers and consumers has not only enhanced trade opportunities but also creates incentives for farmers to take up organic agriculture as a viable business opportunity." **Hans-Joachim Henning**, Union Minister of Food Processing Industries, said, "The second edition of the show, which is being organised by the Pioneers of Organic India, will witness the joint participation of the Ministry of Commerce. Apart from the food and beverage trade fair, there will be a series of events including the investment seminar, organising the fourth edition of Industrial Manufacturing (cooking oil processing technology), and high technology, agreeing to MoUs for technology transfer, and a seminar showing agro-cultural technology, fisheries technology, dairy and pharmaceuticals.



10 Jan 2024

**BC Awarded
"Best Branding
Award" at
IndusFood
2025**



Jan 08, 2025 | 04:15 PM IST Nine Delhi, PTI

ΕΠΙΛΟΓΗ 1

Συμμετοχή **στο Ομαδικό Εθνικό Περίπτερο**, η οποία περιλαμβάνει:

- Counter με λογότυπο του εκθέτη
- Σκαμπό
- Φωτισμός
- Κοινόχρηστο χώρο συναντήσεων (τραπέζια & καρέκλες)
- Γραφιστικά εθνικού περιπτέρου
- Μεταφορά & εκτελωνισμός των προϊόντων (μέχρι 3 κιβώτια 45x60x45 - ξηρό φορτίο, χωρίς επιστροφή)
- Κάρτα εισόδου εκθέτη
- Κάδο
- 8-9 συναντήσεις ανά εκθέτη με διανομείς εντός της έκθεσης
- Επίσκεψη σε super market, παρουσίαση από τον store manager και ανάλυση της αγοράς

4.940€*

*Απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Ηνωμένο Βασίλειο

ΕΠΙΛΟΓΗ 2

Αυτόνομο stand 9τμ (το ελάχιστο), εκτός Εθνικού Περιπτέρου, το οποίο περιλαμβάνει:

- Counter με λογότυπο του εκθέτη
- Σκαμπό
- Φωτισμός
- 1 τραπέζι και 4 καρέκλες
- Γραφιστικά εθνικού περιπτέρου
- Μεταφορά & εκτελωνισμός των προϊόντων (μέχρι 3 κιβώτια 45x60x45)
- Κάρτα εισόδου εκθέτη
- Κάδο

700€* ανά τ.μ.

*Απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Ηνωμένο Βασίλειο

Επιπρόσθετες δράσεις & κόστη:

- 8-9 συναντήσεις με διανομείς εντός της έκθεσης (1.800€)
- Επίσκεψη σε super market, παρουσίαση από store manager και ανάλυση αγοράς (1.000€)

**ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.**



Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Kemp House, 128 City Road
London EC1V 2NX
UK



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+44 208 798 3939

+123-456-7890

+123-456-7890

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αριστοτέλους 24,
Θεσσαλονίκη 546 23
Ελλάδα



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+30 2312 315 310



EMAIL

events@reco-exports.co.uk

ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Saltsjö Boo - Sweden

Wan Chai - Hong Kong



Pune - India

Melbourne - Australia

WWW.RECO-EXPORTS.GR