

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

TRAVELLER

# FOOD FESTIVAL

19 – 20 ΙΟΥΛΙΟΥ 2025

ΛΟΝΔΙΝΟ, BUSINESS DESIGN CENTRE





Χιλιάδες λάτρεις της γαστρονομίας συγκεντρώθηκαν στο Business Design Centre του Λονδίνου για τη διοργάνωση του Food Festival 2024 του National Geographic Traveller (UK), έναν εορτασμό των πιο συναρπαστικών γαστρονομικών προορισμών στον κόσμο. Στον κύριο χώρο, περίπτερα προσέφεραν φαγητό από κάθε γωνιά του πλανήτη. Στα Masterclass Theatres "Cinnamon and Saffron", οι επισκέπτες έμαθαν να δημιουργούν πιάτα από το μηδέν. Στην Κεντρική Σκηνή, εμφανίστηκαν μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα στον χώρο της γαστρονομίας, όπως η Nadiya Hussain, ο Matt Tebbutt και η Nisha Katona, οι οποίοι ετοίμασαν ζωντανά τα χαρακτηριστικά τους πιάτα, ενώ στο Speakers' Corner συνομιλήσαμε με περιζήτητους συγγραφείς για τα τελευταία τους βιβλία μαγειρικής. Το Food Festival του National Geographic Traveller (UK) θα επιστρέψει και για το 2025 στο Business Design Centre του Λονδίνου, στις 19-20 Ιουλίου. Αυτή η διήμερη εκδήλωση υπόσχεται μια ακόμη ευκαιρία να εξερευνήσουν οι επισκέπτες συνταγές, υλικά και ιστορίες από όλο τον κόσμο.

Η Nicola Trup, συντάκτης του περιοδικού "Food" του National Geographic Traveller (UK), δήλωσε: *"Το φετινό Food Festival ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία, με την πρώτη μέρα, το Σάββατο να είναι sold out και μια σειρά από εξαιρετικούς σεφ και ομιλητές να εκπροσωπούν πολλές διεθνείς κουζίνες κατά τη διάρκεια των δύο ημερών. Οι νέες προσθήκες των γευσιγνωσιών και των εργαστηρίων φωτογραφίας είχαν επίσης μεγάλη επιτυχία, με πολλές να έχουν κλειστεί πολύ νωρίτερα. Ευχαριστούμε όλους όσους ήρθαν, γιόρτασαν την παγκόσμια κουζίνα μαζί μας και έκαναν το φετινό Food Festival μια αξέχαστη εμπειρία."*

ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

7,280

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

55

ΕΚΘΕΤΕΣ

79

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

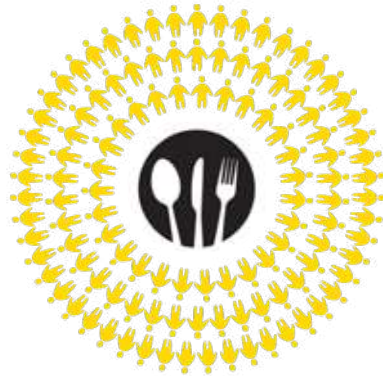




## ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

# 7,280

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ  
ΑΡΙΘΜΟΣ  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



# 40+%

ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΔΕΝ  
ΠΑΡΕΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΛΛΑ  
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ  
ΠΟΤΩΝ

# 39%

ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ  
ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΣΤΟ  
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΔΥΟ ΜΕ ΠΕΝΤΕ  
ΦΟΡΕΣ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ



# 89%

ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ  
ΕΜΠΝΕΥΣΤΗΚΑΝ ΝΑ  
ΤΑΞΙΔΕΨΟΥΝ

## ΦΥΛΟ



ΑΝΔΡΕΣ

# 31%



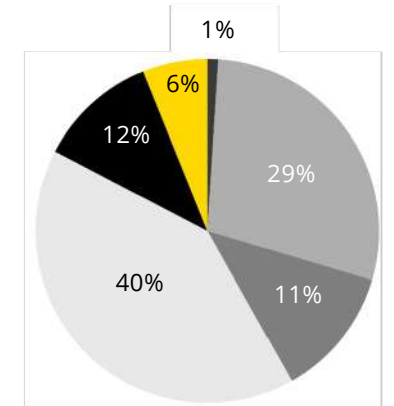
ΓΥΝΑΙΚΕΣ

# 69%

Νεότερο κυρίως  
γυναικείο κοινό που  
αγοράζει premium  
μάρκες και  
ενδιαφέρεται για:

- ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
- ΦΑΓΗΤΟ
- ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ
- ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ
- ΝΕΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ  
ΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΑ

## ΗΛΙΚΙΑ



■ 18-24 ■ 35-44 ■ 55-64  
■ 25-34 ■ 45-54 ■ 65+

## ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ

# 63%



ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ  
ΕΜΕΙΝΑΝ ΓΙΑ ΔΥΟ ΕΩΣ  
ΠΕΝΤΕ ΩΡΕΣ

# 88%



ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ,  
ΕΜΕΙΝΑΝ  
ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΜΕΝΟΙ ΜΕ  
ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

# 73%



ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ, ΘΑ  
ΠΡΟΤΕΙΝΑΝ ΤΟ  
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΣΕ ΕΝΑΝ  
ΦΙΛΟ ΤΟΥΣ

# TO FOOD FESTIVAL



Η κεντρική αίθουσα του Φεστιβάλ προσφέρει χώρο σε συμμετέχοντες φορείς και επιχειρήσεις με τα brand τους να δημιουργήσουν τις δικές τους γαστρονομικές εμπειρίες για τους επισκέπτες μας, καλύπτοντας τα πάντα από γευσιγνωσίες φαγητού και ποτού έως σεμινάρια μαγειρικής.

Το Φεστιβάλ απευθύνεται σε Εθνικούς Φορείς, Περιφέρειες, Δήμους, Κοινότητες, Επιμελητήρια, Συνεταιρισμούς και γενικά φορείς που θέλουν να προβάλλουν τον “τόπο” ή το “προϊόν” τους ως ιδανικό προορισμό για υψηλού εισοδήματος επισκέπτες.

Επίσης απευθύνεται σε επιχειρήσεις που θέλουν να προωθήσουν και να πουλήσουν τα premium προϊόντα τους σε ένα πολύ υψηλής κατηγορίας καταναλωτικό κοινό.

Ως εκ τούτου, η κεντρική αίθουσα φιλοξενεί ως εκθέτες:

- Περιφέρειες και Δήμους
- Οργανισμούς Τουρισμού & Τουριστικούς πράκτορες
- Συνεταιρισμούς Αγροτικών Προϊόντων
- Ενώσεις γαστρονομικών προορισμών
- Επιχειρήσεις παραγωγής Τροφίμων και Ποτών
- Επιχειρήσεις παραγωγής/κατασκευής ειδών που σχετίζονται με την προβολή και προώθηση της Γαστρονομίας, Πολιτισμού και Τουρισμού

## MARKETPLACE

Οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να γευτούν και να αγοράσουν premium delicatessen τρόφιμα, ποτά καθώς και διάφορα άλλα σχετικά προϊόντα. Η έμφαση δίνεται πάντα στα υψηλής ποιότητας αγαθά και στις premium επωνυμίες. Το φεστιβάλ υποδέχεται τα καλύτερα της Βρετανικής και Παγκόσμιας αγοράς, ενώ σκοπός μας είναι να προβάλλουμε τις Περιφέρειες, τους Δήμους, τις Ενώσεις, τις Επιχειρήσεις και τους Παραγωγούς από όλη την Ελλάδα.



# Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ, ΤΟ SPEAKERS' CORNER & ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΒΙΒΛΙΩΝ



## ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ

Στην Κεντρική Σκηνή, συναντιούνται μια σειρά από διεθνούς φήμης σεφ, διάφορες προσωπικότητες της γαστρονομίας και εστιάτορες όπου και πραγματοποιούν ζωντανές επιδείξεις μαγειρικής και παρουσιάζουν ενδιαφέρουσες κουζίνες από όλο τον κόσμο.

## SPEAKERS' CORNER

Σε αντίθεση με την Κεντρική Σκηνή, το Speakers' Corner είναι ένας πιο οικείος, lounge χώρος, όπου οι επισκέπτες μπορούν να ακούσουν μερικούς από τους πιο αναγνωρίσιμους συγγραφείς τροφίμων και ποτών να συζητούν για τα τελευταία τους έργα.

## ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΒΙΒΛΙΩΝ

Αφού οι επισκέπτες απολαύσουν τις παρουσιάσεις στην Κεντρική Σκηνή και τις συζητήσεις στο Speakers' Corner, οι επισκέπτες μπορούν να αποκτήσουν υπογεγραμμένα αντίτυπα των τελευταίων βιβλίων μαγειρικής από τους αστέρες της εκδήλωσης και τους προσκεκλημένους ομιλητές.

## ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Οι θέσεις προβολής στην Κεντρική Σκηνή αλλά και στο Speaker's Corner είναι μόνο με πρόσκληση και διαχειρίζονται από την συντακτική ομάδα της έκθεσης. Ωστόσο εάν έχετε σχέσεις και θέλετε να παρουσιάσετε κάποιον top chef ή διάσημο συγγραφέα, προρείτε να κάνετε την πρότασή σας σε εμάς.





## Η ΣΚΗΝΗ ΚΡΑΣΙΟΥ & ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ

Η Σκηνή Κρασιού & Αλκοολούχων Ποτών προσκαλεί τους επισκέπτες να εξερευνήσουν μερικές από τις πιο φημισμένες περιοχές παραγωγής κρασιού και αλκοολούχων ποτών στον κόσμο.

Με την καθοδήγηση κορυφαίων Wine Experts, όπως Master of Wine & Sommelier, το Φεστιβάλ ταξιδεύει τους επισκέπτες στις ήπιες πλαγιές αμπελώνων και στα κελάρια γεμάτα βαρέλια, συγκρίνοντας προφίλ γεύσεων, ενώ μαθαίνουν για τις περίπλοκες διαδικασίες της καλλιέργειας της αμπέλου και της απόσταξης αλκοολούχων ποτών.

Κάθε συνεδρία γευσιγνωσίας έχει σχεδιαστεί για να εκπαιδεύει και να συναρπάζει τις αισθήσεις.

## ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Για θέσεις προβολής στη Σκηνή Κρασιού & Αλκοολούχων Ποτών, μπορείτε να απευθυνθείτε σε εμάς.





## ΟΙ ΣΚΗΝΕΣ ΤΩΝ MASTERCLASS

Κάθε χρόνο στο φεστιβάλ προβάλλονται Περιφέρειες, Δήμοι, Τουριστικοί Οργανισμοί, Εταιρείες τροφίμων και ποτών, καθώς και εστιατόρια. Ταυτόχρονα, το φεστιβάλ επιμελείται ένα πρόγραμμα γαστρονομικών masterclasses, τα οποία λαμβάνουν χώρα στις δύο εξαιρετικά δημοφιλείς εξειδικευμένες σκηνές, τα "Cinnamon and Saffron" Theatres. Στις σκηνές των masterclass φιλοξενούνται σεφ από όλο τον κόσμο, οι οποίοι δείχνουν στο κοινό πώς να φτιάχνουν από την αρχή εξειδικευμένα πιάτα – είτε πρόκειται για γαρίδες μπάρμπεκιου σε στυλ Λουιζιάνας, uchumanka από το Ecuador, είτε το απόλυτο ριζότο Μιλανέζε.

## ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Για θέσεις προβολής στις Σκηνές των Masterclass, μπορείτε να απευθυνθείτε σε εμάς.





# ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ & ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ

## ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

Οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να βελτιώσουν τις φωτογραφικές τους δεξιότητες, κλείνοντας μια θέση σε ένα από τα νέα Εργαστήρια Φωτογραφίας. Ένας κορυφαίος φωτογράφος τροφίμων θα μοιραστεί συμβουλές και τεχνάσματα για το πως να κάνουν το φαγητό να δείχνει εντυπωσιακό.

## ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ

Μια σειρά από νέες συνεδρίες γευσιγνωσίας, όπου ειδικοί στον τομέα θα παρουσιάσουν στους συμμετέχοντες υψηλής ποιότητας προϊόντα από όλο τον κόσμο. Οι συνεδρίες του 2024 περιλάμβαναν την Pure Rainforest σοκολάτα από την Koefoed, τα καλύτερα βρετανικά τυριά και κλασικά κοκτέιλ από τη Λατινική Αμερική.





# | ΟΦΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

## ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:

*Αναπτύξτε την εικόνα του brand σας!*

- **Διεθνής προβολή:** Προβολή στο εξειδικευμένο κοινό του Ηνωμένου Βασιλείου (premium καταναλωτές, food enthusiasts και λάτρεις των νέων εμπειριών και ταξιδιών) και αύξηση της αναγνωρισιμότητας του brand.
- **Αύξηση πωλήσεων:** Άμεση ενίσχυση των πωλήσεων μέσω της δυνατότητας απευθείας διάθεσης προϊόντων στους επισκέπτες του φεστιβάλ και δημιουργία κατάλληλων βάσεων για μακροχρόνιες εμπορικές σχέσεις.
- **Δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών προβολής και προώθησης:** Δημιουργία συνεργασιών με φορείς του Δημοσίου, τουριστικούς φορείς, γαστρονομικές ενώσεις και άλλους παραγωγούς, οδηγώντας στη διάθεση κοινών πακέτων τα οποία προβάλλουν τον Τουρισμό, τον Πολιτισμό και την ελληνική Γαστρονομία.





“Θέλαμε να δοκιμάσουμε το φεστιβάλ φέτος με σκοπό να συμμετάσχουμε πιο δυναμικά τον επόμενο χρόνο, και δεν θα μπορούσαμε να είμαστε πιο ευχαριστημένοι με την εκδήλωση. Πέρασαμε υπέροχα γνωρίζοντας τόσους πολλούς ανθρώπους. Διοργανώσαμε έναν διαγωνισμό για να κερδίσει κάποιος ένα γαστρονομικό ταξίδι, ο οποίος ήταν εξαιρετικά δημοφιλής. Ελπίζουμε να επιστρέψουμε τον επόμενο χρόνο.”

**Trailfinders**



“Απολαύσαμε πάρα πολύ την εκδήλωση και είμαστε ενθουσιασμένοι με την θετική υποδοχή και την προσέλευση που είχαν οι γευσίγνωσιες. Η υποστήριξη που λάβαμε από την ομάδα επί τόπου ήταν εξαιρετική. Έχει περάσει αρκετός καιρός από τότε που συνεργαστήκαμε με ένα τόσο ενεργό κοινό. Μια φορά ακόμα, σας ευχαριστούμε για την ευκαιρία να συμμετάσχουμε σε μια τόσο φανταστική εκδήλωση.”

**Laithwaites**



“Κάθε χρόνο, το Food Festival του National Geographic Traveller (UK) δημιουργεί μια μοναδική ευκαιρία για προορισμούς, ακόμα και πιο μικρούς όπως η Γρενάδα, να προβάλλουν το γαστρονομικό τους προφίλ σε διάστημα δύο ημερών. Το βλέπουμε από τον αριθμό των επισκεπτών στο περίπτερο, την ποικιλία των συμμετεχόντων, την ατμόσφαιρα, την καταπληκτική κάλυψη της εκδήλωσης και ακόμη και από το πόσο ενθουσιώδες και εξυπηρετικό είναι το προσωπικό και η διοίκηση του National Geographic Traveller (UK) προς τους συμμετέχοντες, όπως εγώ από την Pure Grenada. Χωρίς αμφιβολία, η Pure Grenada θα συμμετάσχει στην εκδήλωση του 2025, καθώς οι διοργανωτές έχουν δημιουργήσει την ευκαιρία για τους ενθουσιώδεις ταξιδιώτες, τα μέσα ενημέρωσης, τους λάτρεις του φαγητού και άλλους στο Ηνωμένο Βασίλειο, να πάρουν μια γεύση από τη Γρενάδα.”

**Emil Edwards, Pure Grenada**



“Στόχος μας σε αυτό το φεστιβάλ ήταν να επιδείξουμε τις γεύσεις μας μέσω της καλής τοπικής κουζίνας. Παραδοσιακά φαγητά από τις τέσσερις περιφέρειες του Ecuador παρουσιάστηκαν σε χιλιάδες έμπειρους επισκέπτες: λάτρεις του φαγητού, δημοσιογράφους, πιθανούς τουρίστες... Ήμασταν πιο απασχολημένοι από ό,τι θα μπορούσαμε να φανταστούμε. Ήταν μια καταπληκτική εκδήλωση!”

**Ecuador Tourist Authority**





“Το Food Festival του National Geographic Traveller (UK) σε πάει σε ένα υπέροχο γαστρονομικό ταξίδι γύρω από τον κόσμο. Δεν πρόκειται μόνο για φαγητό. Υπάρχουν πολύ περισσότερα πράγματα να απολαύσεις. Μπορείς να μάθεις μαγειρικές συμβουλές από παγκοσμίου φήμης σεφ. Στην περίπτωση μου, ήταν ο Richard Corrigan, ο οποίος ήταν απλά θαυμάσιος. Γνωρίζεις μέρη αυτού του κόσμου που ξαφνικά θέλεις να ανακαλύψεις. Ποιος ήξερε ότι η Γεωργία είναι εκπληκτική και ότι η Γρενάδα και η Αντίγκουα και η Μπαρμούντα μοιάζουν με παράδεισο στη Γη; Μπορείς να πιεις και να γευτείς τους προορισμούς από διάφορες ηπείρους. Όλοι αγαπούν ένα δωράκι! Ξέρω ότι για μένα τουλάχιστον ισχύει. Θα φύγεις από την εκδήλωση φορτωμένος με φυλλάδια, γαστρονομικές πληροφορίες που δεν ξέρεις ότι χρειαζόσαι, εκπαιδευτικά κουπόνια και νόστιμα δείγματα για να τσιμπολογήσες στο δρόμο της επιστροφής.”

“Τι όμορφος τρόπος να απολαύσεις την παγκόσμια κουζίνα; Οι πραγματικές ιστορίες στο Speakers’ Corner ήταν πολύ συγκινητικές.”

“Έχω ταξιδέψει σε όλο τον κόσμο, αλλά η επίσκεψη στο Food Festival του National Geographic Traveller (UK) με έκανε να θέλω να ταξιδέψω ακόμα περισσότερο! Δειγματισμοί, street food, επιδείξεις, βιβλία μαγειρικής και εργαστήρια — αυτή η εκδήλωση έχει τα πάντα και ήταν ένας υπέροχος τρόπος να περάσεις την Κυριακή σου.”

“Το φεστιβάλ ήταν μία καταπληκτική εκδήλωση με φίλους, σαν να ταξιδέψαμε σε πολλούς προορισμούς και να δοκιμάσαμε πολλές ενδιαφέρουσες και νόστιμες κουζίνες. Μας ενέπνευσε να θέλουμε να ταξιδέψουμε σε αυτούς τους τόπους!”

“Απόλαυσα το ότι ανακαλύπτεις καινούργιους προορισμούς όπως το Montenegro”

“Το Food Festival του National Geographic Traveller (UK) ήταν μία εξαιρετική σκηνή για να δοκιμάσει κάποιος διαφορετικές κουζίνες από διάφορες χώρες, να γευτεί φαγητά και ποτά από όλον τον κόσμο, και να παρακολουθήσει ένα masterclass για να κατανοήσει το φαγητό, τα ποτά και τη φωτογραφία τροφίμων λίγο καλύτερα. Μία πολύ ζωντανή και ποικιλόμορφη εκδήλωση. Μία ημέρα που αξίζει να την περάσει κανείς”

“Ήταν υπέροχο να παρακολουθώ τους διάφορους σεφ να δημιουργούν τα πιάτα τους και ήταν απόλαυση να μπορώ να τα δοκιμάσω κιόλας.”

“Απόλαυσα την ποικιλία των εκθετών. Η εκδήλωση ήταν υπέροχη και καλά οργανωμένη. Αυτό που πραγματικά ξεχώρισε ήταν πόσο ελκυστικά ήταν τα περίπτερα και τα δείγματα φαγητού που προσφέρονταν. Σίγουρα θα είμαι εκεί και του χρόνου!”

“Υπήρξαν εξαιρετικές συνεδρίες γευσιγνωσίας και αν αγαπάτε το τζιν, το κρασί και το ρούμι, θα βρείτε εξαιρετική αξία για τα χρήματά σας εδώ! Η γευσιγνωσία κρασιού ήταν φανταστική! Μου άρεσε ότι δεν ήταν μόνο γευσιγνωσία, αλλά και ιστορίες που έδιναν περιεχόμενο για τις περιοχές από τις οποίες προέρχονταν τα κρασιά, πραγματικά εκτιμώ αυτή την πινελιά!”

“Απόλαυσα πολύ το εργαστήριο τυριού και τη σκηνή κρασιού. Και οι δύο συνεδρίες καθοδηγούνται από παθιασμένους ειδικούς, και έχεις την ευκαιρία να δοκιμάσεις μια ποικιλία από νόστιμα τυριά και κρασιά και να μάθεις πως να τα συνδυάζεις.”

“Είναι μια καταπληκτική ετήσια εκδήλωση γεμάτη από νέες εικόνες, ήχους και αρώματα νόστιμων εδεσμάτων. Είναι μια συναρπαστική εμπειρία που δεν πρέπει να χάσετε!!! Προσθέστε την στο ημερολόγιό σας.”

“Φανταστική ατμόσφαιρα, εξαιρετικός τρόπος να εξερευνήσεις διαφορετικές κουζίνες, πάθος για το φαγητό και συμβουλές από παγκόσμιους προορισμούς.”

“Υπέροχη εμπειρία και οι γευσιγνωσίες ήταν εξαιρετικές. Αγαπώ να ανακαλύπτω νέες επιχειρήσεις και επωνυμίες και αυτή είναι σίγουρα ο καλύτερος τρόπος να κερδίσεις μία πλούσια εμπειρία στον κόσμο του φαγητού.”

“Ήταν υπέροχο το ότι συνδέθηκα με ανθρώπους από διάφορες γωνιές του κόσμου που παρουσίαζαν το φαγητό τους. Η ανθρώπινη σύνδεση μέσω του φαγητού είναι ανίκητη.”

“Αν είσαι λάτρης του φαγητού και ‘ζεις για να τρως’ - είναι μία εκδήλωση που πρέπει να επισκεφθείς!”

“Διασκεδαστική εκδήλωση. Σε κάνει να θες να κλείσεις το επόμενο σου ταξίδι.”



# FOOD FESTIVAL 2024 MARKETING

## NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER (UK)

To National Geographic Traveller (UK) Food Festival 2024 προωθήθηκε δυναμικά σε όλα τα διαδικτυακά και μη διαδικτυακά κανάλια, συμπεριλαμβανομένων των περιοδικών *National Geographic Traveller* (UK) και *Food by National Geographic Traveller* (UK), στον ιστότοπο [foodfestival.natgeotraveller.co.uk](http://foodfestival.natgeotraveller.co.uk), μέσω εβδομαδιαίων ενημερωτικών e-newsletters και σε όλα τα κοινωνικά δίκτυα (Instagram, Facebook, X και LinkedIn). Τα λογότυπα των χορηγών συμπεριλήφθηκαν όπου ήταν απαραίτητο. Δείτε τις παρακάτω διαφάνειες για την ανάλυση της καμπάνιας.





# FOOD FESTIVAL 2024 MARKETING

Εκτός από την προώθηση σε όλα τα πολυμέσα του *National Geographic Traveller* (UK), το φεστιβάλ του 2024 επωφελήθηκε από μια ολοκληρωμένη διαφημιστική καμπάνια. Η καμπάνια είχε διαφημιστική αξία £849,000 και περιλάμβανε εθνικό τύπο, διαφημίσεις σε πινακίδες και ψηφιακή υπαίθρια διαφήμιση, εξασφαλίζοντας ευρεία αναγνωρισιμότητα και έκθεση.

Αξία  
προβολής

**£849k**

Συνολική  
κάλυψη  
καμπάνιας

**18.6m**



Camden New Journal

Central Tickets

Daily Mail

Evening Standard



Living360

METRO

The Guardian

The Telegraph

TimeOut

Show Film First

South Western Railway

Waterstones



<b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ</b>	Το φεστιβάλ προωθήθηκε με ένα εκτενές πλάνο μάρκετινγκ που όχι μόνο εξασφάλισε την επίτευξη των στόχων επισκεψιμότητας, αλλά προσέφερε επίσης στους συμμετέχοντες και στους χορηγούς μια αποτελεσματική μάρκετινγκ παρουσία. Παρακάτω παρατίθεται το πρόγραμμα μάρκετινγκ για το 2024.		
	<b>ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>	<b>ΚΑΜΠΑΝΙΑ</b>	<b>ΚΑΛΥΨΗ</b>
<b>ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ</b>	Περιοδικό <i>Food by National Geographic Traveller</i> (UK) Περιοδικό <i>National Geographic Traveller</i> (UK) <i>Evening Standard</i> <i>The Guardian</i> <i>The Telegraph</i> <i>Camden New Journal</i> (μόνο έντυπο)	Διαφημίσεις δύο σελίδων Διαφημίσεις δύο σελίδων, μονής σελίδας Λωρίδα στην πρώτη σελίδα, 1/4 σελίδας, λωρίδα 1/4 Λωρίδα στην πρώτη σελίδα, 1/4 σελίδας, 1/2 σελίδας Λωρίδα στην πρώτη σελίδα, λωρίδα 1/4 Πλήρεις σελίδες	150,000 150,000 425,000 510,000 550,000 70,000
<b>ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ</b>	NGT newsletters  NGT οργανικά social media NGT πληρωμένα social NGT Google Ads	Πωλήσεις εισιτηρίων, διαγωνισμοί, προωθητικά κείμενα, επικοινωνία με συμμετέχοντες Facebook, Instagram, X και LinkedIn Πληρωμένη διαφήμιση στο Meta Πληρωμένη διαφήμιση στο Google Search και Display	67,000  323,014 11,622,602 265,599
<b>ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ</b>	Outdoor advertising  Business Design Centre	Δίκτυο του μετρό του Λονδίνου και βασικές τοποθεσίες γύρω από το Islington μέσω TfL και Global  Πινακίδες και βιτρίνες	216,437  107,280
<b>ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ</b>	<i>Evening Standard</i> <i>Time Out, Metro, Living 360</i> <i>Time Out</i> Show Film First  Southern Western Railway Central tickets	E-newsletters, διαγωνισμοί, διαφημίσεις, online, social Διαφήμιση banner, περιεχόμενο κ.λπ. London homepage, editorial newsletter, Things to Do in July E-newsletters σε 250,000 μέλη του London και σε 1 εκατ. εθνικά μέλη, μέλη Reward Online	890,000 700,000 785,500 1,250,000  500 500,000
		Συνολική κάλυψη (έντυπα) Συνολικά impressions (ψηφιακά)	1,962,280 16,623,652
		Συνολική κάλυψη (έντυπη και ψηφιακή)	<b>18,585,932</b>

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.

ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.

**RE | CO**

Exports | Int.Exhibitions | Private Label

**ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ**



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

Kemp House, 128 City Road  
London EC1V 2NX  
UK



**ΤΗΛΕΦΩΝΟ**

+44 208 798 3939

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ**



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

Αριστοτέλους 24,  
Θεσσαλονίκη 546 23  
Ελλάδα



**ΤΗΛΕΦΩΝΟ**

+30 2312 315 310



**EMAIL**

[events@reco-exports.co.uk](mailto:events@reco-exports.co.uk)

**ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

**Saltsjo Boo - Sweden**

**Wan Chai - Hong Kong**

**Pune - India**

**Melbourne - Australia**

[WWW.RECO-EXPORTS.GR](http://WWW.RECO-EXPORTS.GR)



NATIONAL  
GEOGRAPHIC

**TRAVELLER**

**I FOOD FESTIVAL**

