



FOOD & BEVERAGES TRADE SHOWS

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΔΡΑΣΕΩΝ 2023

RE|CO
Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Επισκεφθείτε το www.reco-exports.gr για περισσότερες πληροφορίες
ή επικοινωνήστε μαζί μας στο 231 231 5310 | events@reco-exports.gr

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



**natural
& organic**
products europe

LONDON

16-17 April 2023

ExCeL | London



**FOOD & DRINK
EXPO**

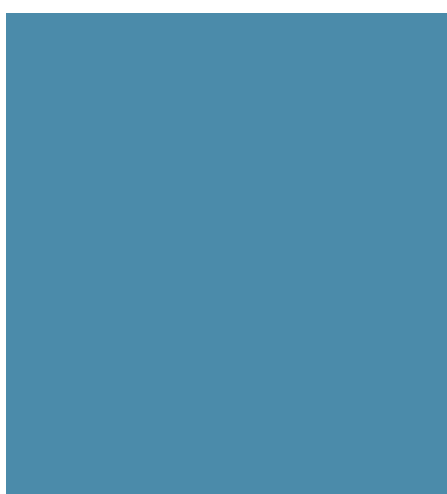
24-26

APRIL 2023

NEC BIRMINGHAM

IN ASSOCIATION WITH

**The
Grocer**



RE | CO

Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ



Natural & Organic Products Europe

🕒 16-17 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023

📍 ΛΟΝΔΙΝΟ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Natural & Organic Products Europe είναι η μοναδική έκθεση Φυσικών & Βιολογικών προϊόντων στη Μεγάλη Βρετανία.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Η έκθεση απευθύνεται σε:

- παραγωγούς
- εμπόρους και
- μεταποιητές φυσικών & βιολογικών προϊόντων

οι οποίοι επιθυμούν να τοποθετηθούν σε:

- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Supermarket βιολογικών προϊόντων
- Delicatessen φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- Health store chains
- Αλυσίδες Παραφαρμακευτικών προϊόντων

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 27η χρονιά διοργάνωσης
- 12.138 επαγγελματίες επισκέπτες
- 2.067 hosted buyers από 76 χώρες
- 700 εκθέτες από 48 χώρες

**TRADE
ONLY
EVENT**

Η ΕΚΘΕΣΗ

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- Γνωριμία με κορυφαίους αγοραστές, χονδρεμπόρους, εισαγωγείς εξαγωγείς
- Αύξηση των πωλήσεών σας & δικτύωση στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ευρώπη
- Αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας σας στην αγορά
- Συγκέντρωση πληροφοριών ζωτικής σημασίας για την είσοδο σας στην αγορά
- Γνωριμία με τον ανταγωνισμό και την προστιθέμενη αξία του
- Προβολή σε MME του Ηνωμένου Βασιλείου
- Κλείσιμο συμφωνιών και λήψη παραγγελιών
- Λανσάρισμα των νέων προϊόντων σας σε ολόκληρο τον κλάδο

ΓΙΑΤΙ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Λόγοι για να επενδύσετε στην αγορά του Ην. Βασιλείου:

- Αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους επανεξαγωγείς παγκοσμίως
- Το μεγαλύτερο ποσοστό εισαγόμενων τροφίμων σε Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Αυστραλία, Καναδά, Νέα Ζηλανδία & Νότιο Αφρική προέρχεται από το ΗΒ
- 2,79€ δις η κατανάλωση βιολογικών & φυσικών προϊόντων (2019)
- >65% των βιολογικών προϊόντων εισάγονται από την Ευρώπη
- 70,8 εκατ. η κατανάλωση βιολογικών καλλυντικών και προϊόντων ομορφιάς (2019)
- 2η χώρα στο κόσμο στην κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων
- Το ΗΒ επηρεάζει εμπορικά 52 χώρες (Κοινοπολιτεία των Εθνών)

ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ

Costco | Waitrose | Abel & Cole | Whole Foods Market | Essential Trading | As Nature Intended | Holland & Barret | Aldi UK | Planet Organic | Greencity Wholefoods | Tree of Life | The Health Store | Infinity Foods Wholesale | John Lewis | Marks & Spencer | Marigold Health Foods | Wild Oats Natural Foods | Queenswood Natural Foods | CLF | Sodexo | Suma Wholefoods | Better Food Co | Amazon | Revital | Harvey Nichols | Health Matters | Nourish-Dublin | On the Eighth Day Co-Operative | Lovelula | Boots UK | John Bell & Croyden Naturisimo κ.ά



WWW.NATURALPRODUCTS.CO.UK

FOOD & DRINK EXPO

24-26
APRIL 2023
NEC BIRMINGHAM

IN ASSOCIATION WITH

**The
Grocer**

FOOD & DRINK EXPO

🕒 24-26 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023

📍 ΜΠΕΡΜΙΓΧΑΜ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η FOOD & DRINK EXPO αποτελεί την Νο1 επαγγελματική έκθεση της βιομηχανίας των τροφίμων για την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, από το 1994

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 29η χρονιά διοργάνωσης
- 29.870 επαγγελματίες επισκέπτες
- 1486 εκθέτες από 32 χώρες

3 ΗΜΕΡΕΣ

100 LIVE EVENTS

250 ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Η ΕΚΘΕΣΗ

5 ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

THE
INGREDIENTS
SHOW

FOODEX

FOOD & DRINK
EXPO

FARM SHOP
& DELI SHOW

NATIONAL
CONVENIENCE
SHOW

- Τρόφιμα & Ποτά για retail και υπηρεσίες τροφίμων
- Για τη παραγωγή, την επεξεργασία, τη συσκευασία και τα λογιστικά τροφίμων
- Η μόνη έκθεση στο ΗΒ για τους επαγγελματίες ανάπτυξης τροφίμων και ποτών
- Για εξειδικευμένους πωλητές με επίκεντρο τα τοπικά προϊόντα
- Για πολλαπλά αλλά και ανεξάρτητα καταστήματα ψιλικών και χονδρεμπόρους

ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

MTJ Lumina
Intelligence

Convenience
store FOOD
manufacture

THE *inspiration for pub success since 1794*
**MORNING
ADVERTISER**

British
BAKER

BigHospitality

FORECOURTtrader



WWW.FOODANDDRINKEXPO.CO.UK

Η ΕΚΘΕΣΗ

ΓΙΑΤΙ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Λόγοι για να επενδύσετε στην αγορά του Ην. Βασιλείου:

- £3.200,000,000 είναι η αξία των κρασιών που εισήγαγε το Ηνωμένο Βασίλειο από χώρες της Ευρωπαϊκής ένωσης το 2018.
- Το 22.6% των πωληθέντων κρασιών ανήκαν στην κατηγορία £15 - £23 ανά φιάλη
- Το Ην. Βασίλειο μέσω της Κοινοπολιτείας των Εθνών επηρεάζει εμπορικά 52 χώρες.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό εισαγόμενων κρασιών σε Αυστραλία, Καναδά, Νέα Ζηλανδία & Νότιο Αφρική προέρχεται από το ΗΒ.
- Οι μεγαλύτερες ποσότητες κρασιού στην Αυστραλία και τον Καναδά διακινούνται από Βρετανικές εταιρείες.
- Οι πωλήσεις εμφιαλωμένου κρασιού το 2018 ήταν πάνω από 67% (19% αφρώδεις και bulk το υπόλοιπο)
- Οι πωλήσεις κρασιού σε supermarket & κάβες (off-trade) ήταν £7.7δισ και £6.1δισ σε restaurant, bar, pubs (on-trade)
- Ο κλάδος του κρασιού στην Μεγάλη Βρετανία παράγει έσοδα £18.7δισ

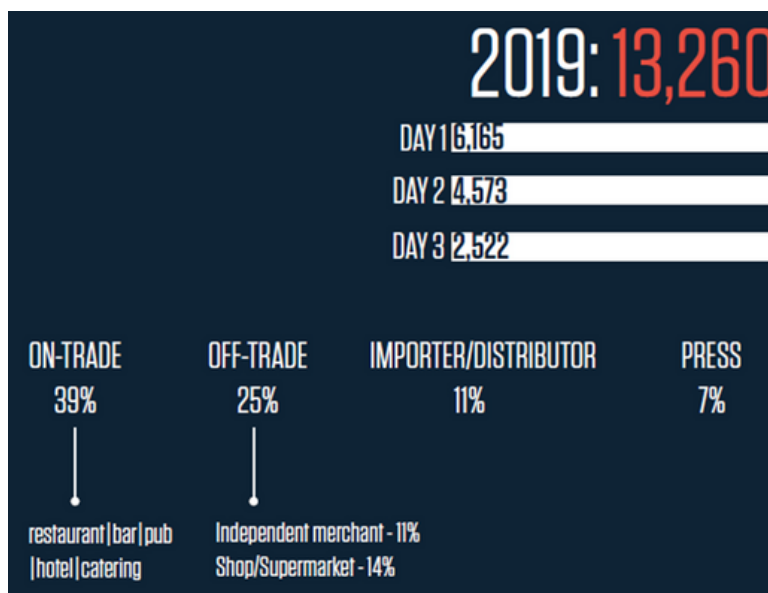
COVID-19 & BREXIT

Νέες ευκαιρίες για τη βρετανική αγορά

- Αλλαγή σε trends και καταναλωτικές συνήθειες
- Στροφή του κοινού σε ανερχόμενες περιοχές και σπάνιες ποικιλίες, τάση για εξερεύνηση
- Αλλαγές στο τοπίο on-off trade λόγω covid. Η HoReCa επηρεάστηκε σημαντικά, πολλοί χώροι εστίασης έκλεισαν, νέοι άνοιξαν, ενισχύθηκε το off-trade (food retailers, κάβες, s/m)
- Επαναδιαμόρφωση του οινικού τοπίου, των ισορροπιών και συμφωνιών στο ΗΒ μετά το Brexit. Χώρος για νέους παίκτες και στρατηγικές συνεργασίες
- Η φήμη της Ελλάδας ενισχύεται τουριστικά, καθώς βελτιώνεται και η οικονομική της θέση. Η διεκδίκηση μεγαλύτερου μεριδίου στη βρετανική οινική αγορά είναι πιο εύκολη υπο τις νέες συνθήκες.

ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Οι επισκέπτες της London Wine Fair 2022



THE FIRST
LONDON
WINE FAIR 2023
OLYMPIA 15-17 MAY

London Wine Fair

🕒 15 - 17 Μαΐου 2023

📍 OLYMPIA | ΛΟΝΔΙΝΟ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η LONDON WINE FAIR αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση κρασιού για όσους ενδιαφέρονται να εξάγουν στην Μεγάλη Βρετανία, τον 2ο μεγαλύτερο εισαγωγέα κρασιού στον κόσμο (πάνω \$4,1 δισ το 2017)

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Με 14,000 ετικέτες κρασιού από 40+ χώρες αποτελεί ένα μοναδικό γεγονός που κάθε χρόνο γιορτάζει, εμπνέει, επιμορφώνει και προωθεί το κρασί σε χιλιάδες:

- Διανομείς
- Χονδρεμπόρους
- Αγοραστές
- Supermarket
- Κάβες
- Λιανοπωλητές
- HORECA και
- Συλλέκτες.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 41η χρονιά διοργάνωσης
- 13.260 επαγγελματίες επισκέπτες
- 500 εκθέτες από 41 χώρες



WWW.LONDONWINEFAIR.COM



Organic Food IBERIA

🕒 7-8 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

📍 IFEMA | ΜΑΔΡΙΤΗ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Organic Food IBERIA είναι η μοναδική και αποκλειστική Επαγγελματική Έκθεση της Ιβηρικής Χερσονήσου (Ισπανίας, Πορτογαλίας, Γιβραλτάρ & Ανδόρας) για βιολογικά και φυσικά προϊόντα

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Η Organic Food IBERIA αποτελεί την μοναδική πλατφόρμα για ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες στοχεύουν στις αγορές των:

- Delicatessen
- Supermarket με premium προϊόντα
- Καταστημάτων Βιολογικών προϊόντων
- HORECA και
- Health Store Chains.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 2η χρονιά διοργάνωσης
- ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ:
- 7000+ επαγγελματίες επισκέπτες
- 700 εκθέτες από 40 χώρες
- 200+ media & press guests
- 50+ σεμινάρια

Η ΕΚΘΕΣΗ

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

Η έκθεση προσφέρει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να:

- ✓ Γνωρίσουν τους μεγαλύτερους διανομείς και χονδρεμπόρους της Ιβηρικής χερσονήσου.
- ✓ Επωφεληθούν από το εδραιωμένο διεθνές δίκτυο της έκθεσης από VIP αγοραστές
- ✓ Προβάλλουν τα προϊόντα τους σε χιλιάδες αγοραστές
- ✓ Βρουν Αντιπροσώπους και Διανομείς για τα προϊόντα τους
- ✓ Λανσάρουν νέα προϊόντα σε ολόκληρο τον κλάδο
- ✓ Κλείσουν συμφωνίες με τους κυριότερους παίκτες της αγοράς
- ✓ Γνωρίσουν τον ανταγωνισμό και την προστιθέμενη αξία του
- ✓ Προβληθούν σε MME της Ισπανίας

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα προϊόντα που θα επικεντρώσουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον στην έκθεση είναι:

- Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά
- Καλλυντικά και προϊόντα ομορφιάς
- Ελαιόλαδο & Προϊόντα ελιάς
- Φρέσκα φρούτα & λαχανικά
- Αποξηραμένα φρούτα
- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα

ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Ποιοι επισκέπτονται την έκθεση

- Σουπερμάρκετ
- Καταστήματα
- Διανομείς και Χονδρέμποροι
- Διαδικτυακοί πωλητές
- Εισαγωγείς και εξαγωγείς
- Ξενοδοχεία
- Ιδιοκτήτες & Αγοραστές καταστημάτων βιολογικών προϊόντων
- Αντιπρόσωποι φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- Catering & Restaurant
- Online retailers

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ

- **VIP Programme / Hosted Buyers:** συναντήσεις B2B με επαγγελματίες του κλάδου τόσο της Ισπανίας αλλά και από άλλες χώρες της Ευρώπης
- **Organic Awards Iberia:** Πρωθήστε τα νέα σας προϊόντα σε δυνητικούς αγοραστές μέσω του διαγωνισμού Innovation Award (Βραβείο Καινοτομίας)
- **Organic Theatre:** Δωρεάν σεμινάρια με υψηλού προφίλ ομιλητές οι οποίοι καλύπτουν τις τελευταίες τάσεις και νέα της αγοράς



WWW.ORGANICFOODIBERIA.COM

Hong Kong International Wine & Spirits Fair

🕒 **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023**

📍 **HONG KONG**

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η διεθνής έκθεση HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR με 13 έτη λειτουργίας, αποτελεί την μεγαλύτερη επαγγελματική έκθεση κρασιού στο Χονγκ Κονγκ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Πρόκειται για ένα μοναδικό γεγονός που κάθε χρόνο γιορτάζει, εμπνέει, επιμορφώνει και προωθεί το κρασί σε:

- Διανομείς
- Χονδρέμπορους
- Αγοραστές Supermarket
- Κάβες
- Λιανοπωλητές
- HORECA και
- Συλλέκτες

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 13η χρονιά διοργάνωσης
- 15.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 70 χώρες
- 1.075 εκθέτες από 30 χώρες

Η ΕΚΘΕΣΗ

ΓΙΑΤΙ HONG KONG;

Το Χονγκ Κονγκ έχει αναδειχθεί ως βασική τοποθεσία για δικτύωση στον κλάδο και ως στρατηγική πλατφόρμα συναλλαγών.

- Το Χονγκ Κονγκ αποτελεί τον No1 εμπορικό κόμβο για διανομή προϊόντων στην ηπειρωτική Κίνα, το Μακάο και άλλες γειτονικές αγορές της Ασίας
- Η Κίνα είναι η 4η χώρα στον κόσμο σε εισαγωγές οίνου, αξίας \$2.4 billion (6.6%)
- Η Κίνα είναι η 4η χώρα στον κόσμο στην ευκολία σύναψης εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων βάσει στοιχείων της World Bank (<http://www.doingbusiness.org/rankings>)
- Το Χονγκ Κονγκ αποτελεί **Ζώνη Ελεύθερου Εμπορίου** (free trade market) δίχως δασμούς ή φόρους
- Γεωγραφικά, βρίσκεται πολύ κοντά στο Pearl River Delta (PRD), το οποίο αποτελεί μια από τις σημαντικότερες οικονομικές ζώνες της Κίνας
- Πρόκειται επίσης για έναν διεθνή κόμβο εφοδιαστικής αλυσίδας και ναυτιλίας
- Η αγορά του Χονγκ Κονγκ είναι μία ανοιχτή, διαφανής και ανταγωνιστική αγορά
- Έχει αναδειχθεί ως τοποθεσία στρατηγικής σημασίας για την δικτύωση του κλάδου





Nordic Organic Food Fair & Eco Living Scandinavia

🕒 15-16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023

📍 ΜΑΛΜΟ | ΣΟΥΗΔΙΑ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση για όλη τη Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία & Ισλανδία)

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η μοναδική B2B Έκθεση βιολογικών και φυσικών προϊόντων για τις χώρες της Σκανδιναβίας και αποτελεί τον πιο ενδεδειγμένο τρόπο για να γνωρίσει μια επιχείρηση

- Αγοραστές
- Χονδρεμπόρους
- Διανομείς και
- Αντιπροσώπους από Σουηδία, Δανία, Φινλανδία, Νορβηγία και Ισλανδία.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 10η χρονιά διοργάνωσης
- 4.724 επαγγελματίες επισκέπτες
- 927 hosted buyers από 61 χώρες
- 480 εκθέτες από 40 χώρες

Η ΕΚΘΕΣΗ

Η έκθεση είναι διπλή και διεξάγεται στον ίδιο χώρο, αλλά σε ξεχωριστά τμήματα:

- **Eco Living Scandinavia:** αφορά τα συμβατικά - φυσικά προϊόντα (9η χρονιά ως διπλή έκθεση)
- **Nordic Organic Food Fair:** αφορά καθαρά και μόνο τα βιολογικά προϊόντα (διοργανώνεται από το 1999)

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

Γιατί να επενδύσετε στην Σκανδιναβική αγορά

- ✓ Η Σκανδιναβία αποτελεί την Νο1 αγορά στην Ευρώπη στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.
- ✓ Κατ' επέκταση, απευθύνεστε σε ένα πολύ καλά ενημερωμένο καταναλωτικό κοινό που ξέρει να εκτιμά την αξία των φυσικών και βιολογικών προϊόντων.
- ✓ Οι δύο εκθέσεις Eco Life Scandinavia και Nordic Organic Food Fair έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση
- ✓ Η έκθεση προσφέρει στους εκθέτες B2B matchmaking πλατφόρμα δίνοντας σας την ευκαιρία να πραγματοποιήσετε στοχευμένα meetings κατά τη διάρκεια της

Και οι δύο εκθέσεις έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση.

ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Ποιοι επισκέπτονται την έκθεση

- Χονδρέμποροι και Διανομείς
- Μεγάλοι εισαγωγείς & εξαγωγείς
- Ιδιοκτήτες και Αγοραστές μεγάλων Delicatessen
- Αγοραστές μεγάλων σουπερμάρκετ
- Ιδιοκτήτες & Αγοραστές καταστημάτων βιολογικών προϊόντων
- Αντιπρόσωποι φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- Υπεύθυνοι τροφοδοσίας Ξενοδοχείων
- Catering & Restaurant
- Foodservice - Public & Private
- Online retailers

Επισκέπτες του 2021

Dansk Supermarked | Life | Lidl Sverige | IKEA | Naturligt Snygg | Aldi | Coop Sverige | Coop Danmark | ICA Sverige | Infinity Foods | Matas | Bodystore.se | Apoteksgruppen | Gymgrossisten | Rema 1000 | Helsam | Hälsokraft | Kung Markatta | Ruohonjuuri | Urtekram | TJX Europe



WWW.ECOLIFESHOW.COM

Middle East Organic & Natural Products Expo

🕒 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2023

📍 ΝΤΟΥΜΠΑΪ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Middle East Organic and Natural Products Expo αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση για τις χώρες της Μέσης Ανατολής (Σαουδική Αραβία, Κατάρ, Ομάν, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Συρία, Ισραήλ, Λίβανος, Ιορδανία, Παλαιστινιακά Εδάφη, Αίγυπτος, Υεμένη, Μπαχρέιν, Κουβέιτ, Ιράκ, Ιράν, Αρμενία και Τουρκία)

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στο Εμπορικό Κέντρο του Ντουμπαΐ, κατά τη διάρκεια των 3 ημερών της έκθεσης:

- ✓ ανταλλάσσονται ιδέες & γνώσεις
- ✓ γίνεται γευσιγνωσία φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- ✓ δοκιμάζονται προϊόντα υγείας & ομορφιάς.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 18η χρονιά διοργάνωσης
- 8.500 επισκέπτες
- 865 VIP αγοραστές από 48 χώρες
- 275 εκθέτες από 55 χώρες

Η ΕΚΘΕΣΗ

Η Middle East Organic and Natural Products Expo είναι η μοναδική και μεγαλύτερη έκθεση της Μέσης Ανατολής, αφιερωμένη στα φυσικά & βιολογικά προϊόντα.

Διοργανώνεται από το 2003 στο εκθεσιακό κέντρο Dubai World Trade Centre. Από τότε και κάθε χρόνο, η έκθεση αυξάνει σταθερά τον αριθμό των αγοραστών και των B2B συναντήσεων που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της. Το γεγονός αυτό, αποτελεί πραγματική αντανάκλαση της ανάπτυξη της αγοράς των χωρών της Μέσης Ανατολής.

Όλα τα παραπάνω καθιστούν την Middle East Organic and Natural Products Expo τη μεγαλύτερη συγκέντρωση φυσικών και βιολογικών προϊόντων στην περιοχή της MENA (Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής).

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Γιατί να επενδύσετε στην αγορά της Μέσης Ανατολής

- ✓ Το Ντουμπαΐ κατέχει την τρίτη θέση στην παγκόσμια κατάταξη με τους μεγαλύτερους επανεξαγωγείς
- ✓ Ορισμένες αλυσίδες λιανικής πώλησης που παράγουν βιολογικά προϊόντα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα σημείωσαν μια εκπληκτική αύξηση κατά 200% στις αγορές από το 2016 και μετά.
- ✓ Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 69 δις δολάρια μέχρι το 2022.
- ✓ Η αγορά ιδιωτικής ετικέτας στη Μέση Ανατολή άρχισε να παρουσιάζει ανάπτυξη εντός των μεγάλων αλυσίδων λιανικής πώλησης το 2014, αλλά έχει αρχίσει να επεκτείνεται με αυξανόμενη ταχύτητα κατά τα τελευταία 5 χρόνια.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα βασικά τμήματα της αγοράς που εκπροσωπούνται στην έκθεση εκτείνονται σε όλες τις κατηγορίες:

- Τρόφιμα και Ποτά
- Προϊόντα Ομορφιάς
- Προϊόντα Υγείας & Ευεξίας
- Προϊόντα Ζωής & Περιβάλλοντος

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

Η έκθεση προσφέρει στις επιχειρήσεις:

- ✓ Δυνατότητα πραγματοποίησης B2B συναντήσεων
- ✓ Δωρεάν συνδρομή στο www.arabianorganics.com, τη μόνη B2B πύλη για φυσικά προϊόντα στη Μέση Ανατολή
- ✓ Ευκαιρία επαφής με περισσότερους από 9,500 αγοραστές της Μέσης Ανατολής, με αποκλειστικό ενδιαφέρον για τα βιολογικά προϊόντα.
- ✓ Δυνατότητα συναντήσεων με κορυφαίους αγοραστές του Συμβουλίου Συνεργασίας των Αραβικών Κρατών του Κόλπου (GCC) μέσω της επιτόπιας συσχέτισης κατά τη διάρκεια της έκθεσης.



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2023

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Χώρες - Στόχοι: Σκανδιναβία & Ηνωμένο Βασίλειο

Κοινό - Στόχος: Αγοραστές, Διανομείς, Χονδρέμποροι

Προσεγγίζοντας τα κατάλληλα κανάλια διείσδυσης των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και έχοντας ως στόχο την ενίσχυση του brand «Ελληνικό Προϊόν», η RECO Exports προχωρά σε βήμα στοχευμένων δράσεων για την προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων στη Βρετανική και στη Σκανδιναβική αγορά μέσω της διοργάνωσης επιχειρηματικών αποστολών και τον προγραμματισμό συναντήσεων με αγοραστές από τη Μεγάλη Βρετανία και τη Σκανδιναβία, λαμβάνοντας υπόψη τη διαφορετική κουλτούρα των ξένων αγοραστών και χονδρεμπόρων, οι οποίοι δίνουν ιδιαίτερη σημασία στο «χτίσιμο» εμπιστοσύνης, στη σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία, στην αυστηρή τήρηση των προδιαγραφών, στη δυνατότητα τροφοδοσίας ικανών ποσοτήτων και στο σύντομο χρόνο παράδοσης.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
ΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ**

Μέσα σε 3 ημέρες (δύο διανυκτερεύσεις), στο πλαίσιο μιας καλά οργανωμένης φιλοξενίας, 6-8 επαγγελματίες (4-5 αγοραστές/διανομείς και 2-3 δημοσιογράφοι και influencers) θα επισκεφτούν εγκαταστάσεις επιχειρήσεων, θα συναντηθούν και θα συνομιλήσουν με Έλληνες επιχειρηματίες και φορείς, θα γνωρίσουν και θα γευτούν από κοντά τα προϊόντα των εταιρειών που θα συμμετάσχουν στη δράση και θα αποκτήσουν ίδια άποψη για τις δυνατότητες ανάπτυξης εμπορικών σχέσεων.

Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερη σημασία που δίδεται από τους Βρετανούς και Σουηδούς καταναλωτές στο σχήμα «πρώτα πληροφορούμαι, μετά δοκιμάζω, μετά συγκρίνω και μετά αγοράζω», οι influencers και οι εκπρόσωποι των media των τροφίμων που θα συμμετάσχουν στη δράση, μέσω της γνωριμίας τους με τις ελληνικές επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους, θα αποτελέσουν ένα σημαντικό συνδετικό κρίκο μεταξύ των ελληνικών προϊόντων και του κλάδου της λιανικής.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι επισκέψεις αγοραστών στην έδρα τους είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία για την εξωστρέφεια τους και την προοπτική των εξαγωγών τους, καθώς παρέχουν τη δυνατότητα γνωστοποίησης της ποιότητας και δυναμικής της παραγωγής τους στους φιλοξενούμενους επιχειρηματικούς επισκέπτες, φυσικής προβολής των προϊόντων στους συμμετέχοντες και επί τόπου δημιουργίας εμπορικών σχέσεων και συνεργασιών, με σκοπό την αύξηση των εξαγωγών και πωλήσεων των προϊόντων τους.

Η δράση περιλαμβάνει:

- Την κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων 6-8 ατόμων από τη Σουηδία ή το Ηνωμένο Βασίλειο
- Την κάλυψη δύο διανυκτερεύσεων και γευμάτων
- Την υπενόικιαση αίθουσας συναντήσεων σε ξενοδοχείο που πληροί τις σχετικές προδιαγραφές
- Τη διοργάνωση δείπνου με εκπροσώπους Περιφέρειας, φορέων και συμμετεχόντων (σύνολο έως 20 ατόμων)
- Τη μετακίνηση και περιήγηση σε εγκαταστάσεις συμμετεχόντων επιχειρήσεων
- Τη δημιουργία και δημοσίευση δελτίων τύπου σε κλαδικά περιοδικά στην Ελλάδα και την Σουηδία ή τη Μεγάλη Βρετανία
- Τη φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση της δράσης
- Το συντονισμό της δράσης

Από τέλη Σεπτεμβρίου - τέλη

Νοεμβρίου 2023

Περίοδος διεξαγωγής ταξιδιού:

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2023

Χώρες - Στόχοι: Σκανδιναβία & Ηνωμένο Βασίλειο

Κοινό - Στόχος: Αγοραστές, Διανομείς, Χονδρέμποροι

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ Ή ΣΤΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ

**B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
ΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ**

Μέσα σε 3 ημέρες (δύο διανυκτερεύσεις) Έλληνες επιχειρηματίες θα επισκεφθούν τη Σουηδία ή το Ηνωμένο Βασίλειο και θα ενημερωθούν για τον τρόπο λειτουργίας της εκάστοτε αγοράς, τον τρόπο διείσδυσης στα διάφορα κανάλια αγοράς και θα επισκεφθούν αλυσίδες καταστημάτων με σκοπό μια επιτόπια έρευνα αγοράς.

Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής, θα διοργανωθεί event δικτύωσης κατά το οποίο οι Έλληνες επιχειρηματίες θα συναντήσουν 6-7 διανομείς και εισαγωγείς, τους οποίους θα γνωρίσουν κατά τη διάρκεια ενός γεύματος ή δείπνου, διαμορφώνοντας με αυτό τον τρόπο τη δική τους άποψη για τις δυνατότητες ανάπτυξης εμπορικών σχέσεων.

Η διοργάνωση αποτελεί σημαντική εκπαιδευτική ευκαιρία για τους Έλληνες συμμετέχοντες, καθώς καθιστά εφικτή τη βαθύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Σκανδιναβικής ή της Βρετανικής αγοράς τροφίμων, μέσω της εμπειρίας που θα αποκτηθεί από τη συνάντηση με αντιπροσωπευτικούς εκπροσώπους της, τη δυνατότητα εκτίμησης συγκεκριμένων δικτύων τοποθέτησης προϊόντων και της επαφής με τους πλέον κατάλληλους παράγοντες της αγοράς, που θα έχει ως αποτέλεσμα την ενημέρωση, δικτύωση και πληροφόρηση για τα δεδομένα των συγκεκριμένων.

Η δράση περιλαμβάνει:

- Ενημέρωση για τον τρόπο λειτουργίας της βρετανικής ή σκανδιναβικής αγοράς και τον τρόπο διείσδυσης στα διάφορα κανάλια της
- Την επίσκεψη σε αλυσίδες καταστημάτων για επιτόπια έρευνα αγοράς
- Τη διοργάνωση event δικτύωσης και συναντήσεων με 6-7 διανομείς και εισαγωγείς υπό τη συνοδεία γεύματος ή δείπνου.
- Τη δημιουργία και δημοσίευση δελτίων τύπου σε κλαδικά περιοδικά στην Ελλάδα και εκάστοτε χώρα στόχευσης
- Τη φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση της δράσης
- Mini Van για τη μετακίνηση των επιχειρηματιών στις αλυσίδες καταστημάτων
- Το συντονισμό της δράσης

Πόλεις διεξαγωγής	Ενδεχόμενη περίοδος διεξαγωγής
Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο	Απρίλιος - Μάϊος 2023 ή Οκτώβριος - Νοέμβριος 2023
Μπέρμινγχαμ, Ηνωμένο Βασίλειο σε συνδυασμό με την έκθεση Food & Drink Expo	Απρίλιος - Μάϊος 2023
Στοκχόλμη, Σουηδία	Μάϊος - Ιούνιος 2023 ή Οκτώβριος - Νοέμβριος 2023

Οι παραπάνω δράσεις μπορούν να λειτουργήσουν μεμονωμένα ή συνδυαστικά με τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε διεθνείς εκθέσεις του Ηνωμένου Βασιλείου και της Σκανδιναβίας.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ,
ΜΗ ΔΙΣΤΑΣΕΤΕ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ!

RE | CO

Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Kemp House 128 City Road,
Old Street
London EC1V 2NX



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+44 208 798 3939



EMAIL

info@reco-exports.co.uk

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αριστοτέλους 24,
Θεσσαλονίκη 546 23
Ελλάδα



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+30 2312 315 310



EMAIL

events@reco-exports.gr

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.



WWW.RECO-EXPORTS.GR